

以新金融行动 绘就第二发展曲线

2019年中期业绩发布

北京/香港 2019年8月

免责声明

这里的资讯包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、信念、策略和成长前景的前瞻性陈述。该等陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能跟前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

此处的资讯未经独立验证。针对此文件、其内容以及任何有关的书面或口头通讯的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，没有任何明示或暗示的陈述、保证或承诺，亦不应受到依赖。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。

经营业绩稳健提升

| (十亿元人民币) | 2019年6月30日 | 2018年12月31日 | 变化 |
|-----------|------------|-------------|-----------|
| 资产总额 | 24,383.2 | 23,222.7 | ↑ 5.00% |
| 发放贷款和垫款净额 | 14,087.3 | 13,365.4 | ↑ 5.40% |
| 负债总额 | 22,311.1 | 21,231.1 | ↑ 5.09% |
| 吸收存款 | 18,214.1 | 17,108.7 | ↑ 6.46% |
| 不良贷款率 | 1.43% | 1.46% | ↓ 0.03ppt |
| | 2019年1-6月 | 2018年1-6月 | 变化 |
| 经营收入 | 344.4 | 322.7 | ↑ 6.71% |
| 利息净收入 | 250.4 | 239.5 | ↑ 4.57% |
| 手续费及佣金净收入 | 76.7 | 69.0 | ↑ 11.15% |
| 净利润 | 155.7 | 147.5 | ↑ 5.59% |
| 平均资产回报率 | 1.31% | 1.31% | — 持平 |
| 平均股东权益回报率 | 15.62% | 16.66% | ↓ 1.04ppt |
| 每股收益(元) | 0.62 | 0.59 | ↑ 5.08% |

目录

战略推进

能力提升

经营业绩

展望与策略

战略推进

三大战略

住房租赁



开源生态
初步形成

普惠金融



创新引领
带动市场

金融科技



聚智赋能
释放创新活力

劳动者港湾



劳动者港湾
CARING STATION

引起社会
同频共振

建行大学



打造产教融合
新模式

住房租赁开源生态初步形成

培育住房租赁生态，让金融回归金融，市场回归市场

住房租赁综合服务平台

覆盖94%地级及以上城市
累计上线房源套数超1,700万套
注册个人用户超1,700万人



分层次多元化模式

商业可持续存房业务
“智慧公租房”、“建融公租房通”
企业、机构、回迁房受托管理



“圈链效应”

租赁产业联盟
“租房+消费+智能家居+物业”全链条服务
“租房保”“安心住”系列保险产品
“存房+养老”合作模式
合作机构超过200家



住房租赁指数

覆盖52个城市
住房价格指数
覆盖40个城市



金融服务

对公和个人住房租赁贷款累计
发放超过230亿元和1.5亿元

普惠金融创新引领带动市场

打造“大普惠”，深耕“新普惠”，培育普惠金融新动能

丰富产品供给


“民工惠”惠及**144万**农民工
累计发放贷款**150亿元**


网络供应链普惠金融贷款
增速**76.21%**
企业ERP云平台小微企业
增值服务


小微快贷余额**4,799亿元**
新推出“交易快贷”、“核
链云贷”、“薪金云贷”、
“云电贷”


“惠懂你”APP累计绑定
客户逾**180万户**，精准测额

风险控制


大数据选客控险
模型化系统排险
智能化预警避险
不良额、不良率连续双降

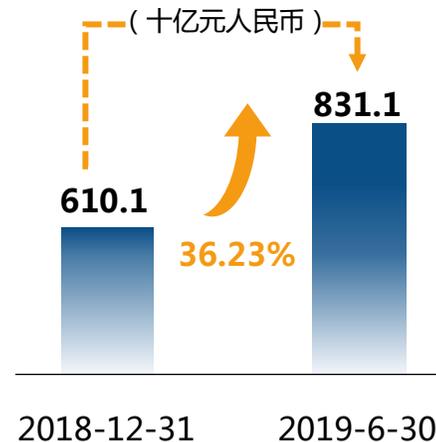


农村金融破题



“裕农通”服务点**22.4万个**
推动智慧乡村建设
推出“裕农快贷”、“抵押云
贷”、“农信云贷”等线上产品

普惠金融贷款余额



金融科技聚智赋能释放创新活力

技术与数据双轮驱动，对内激发创造力，对外赋能共享科技红利



“劳动者港湾” 引起社会同频共振

开放共享 责任担当



社会影响力 不断增强

- 向社会开放港湾**14,349**个
- 累计服务约**6,850**万人次
- “劳动者港湾” APP注册用户超过**750**万



服务内容 不断丰富

- 综合政务
- 生活便民
- 扶贫助贫
- 科技智能
- 教育培训
- 特殊群体服务



所获荣誉

- 首个全国总工会户外劳动者服务站点共建品牌
- 全国总工会和国家网信办2018年“网络正能量专题活动”“同心圆”特等奖
- 新华网“2018社会责任优秀案例奖”
- 中银协“2018年最佳社会责任实践案例奖”



建行大学打造产教融合新模式

志同道合，善建行远



新金融人才产教融合联盟

- 社会机构、境内外高校、金融机构、创新型企业等64家理事单位、6家观察员单位
- 联合宣言和2019-2021上海行动计划
- “金融+科技+教育+产业+政府” 协同生态



“金智惠民”工程开展公益培训服务累计培训64万人



“乡村振兴”万名学子暑期下乡实践活动

目录

战略推进

能力提升

经营业绩

展望与策略

能力提升



进一步增强服务
国家建设能力



进一步增强防范
金融风险能力



进一步增强参与
国际竞争能力

三个能力

进一步增强服务国家建设能力

服务实体经济质效提升

支持国家重大战略和重点项目



助力供给侧结构性改革



- 市场化、法治化债转股落地金额**1,800多亿元**
- 通过集合信托、融资租赁、债券承销、公开募股和直接投资等多种渠道综合投融资达**6,951亿元**
- **建信理财**有限责任公司首家开业
- **全周期**服务科创板企业
- 战略性新兴产业基金母基金计划募集**300亿元**

- 服务京津冀协同、长三角一体化、雄安新区和粤港澳大湾区建设
- 5G、物联网、城镇化、海绵城市和综合管廊建设贷款
- 城市建设领域专业金融品牌“**善行城建**”

精准滴灌经济薄弱环节



- 乡村振兴综合服务方案
- 涉农贷款余额**1.8万亿元**
- 金融精准扶贫贷款余额**1,955亿元**

进一步增强服务国家建设能力

服务实体经济质效提升

重点战略区域新增贷款

(十亿元人民币)

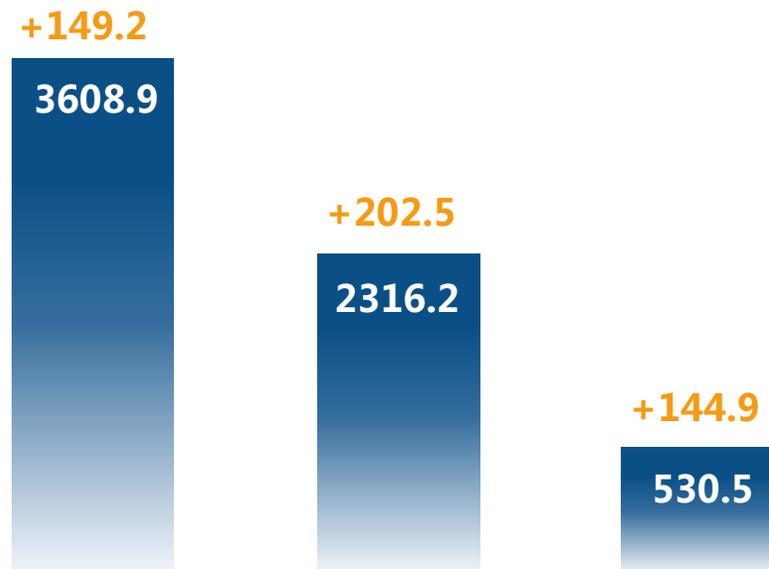


长江经济带 粤港澳大湾区 长三角区域 京津冀区域

2019年6月底较年初变化

重点行业和领域贷款余额和新增

(十亿元人民币)



基础设施行业领域 民营企业 战略性新兴产业

进一步增强防范金融风险能力

深化全面主动风险管理



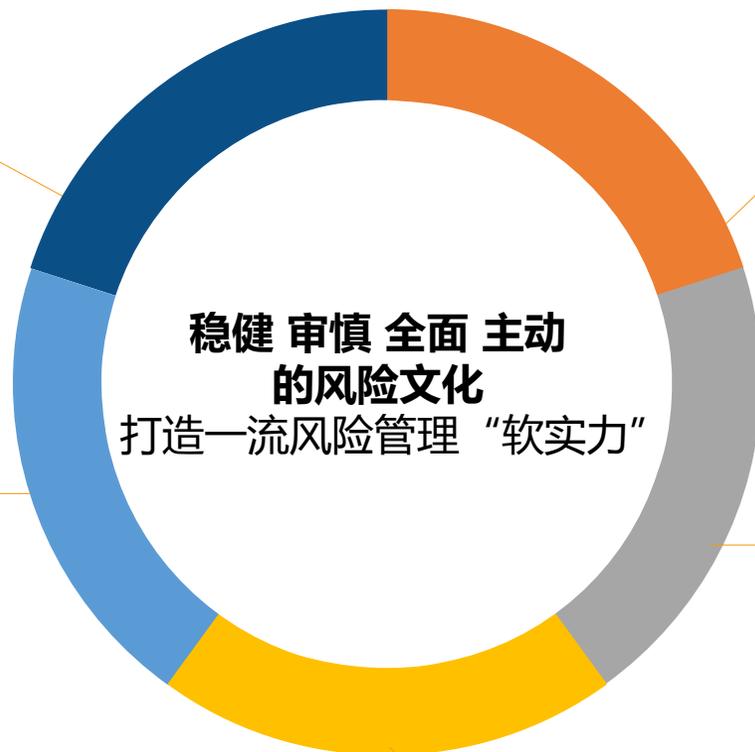
优化风险监测体系

- 信用风险指标监测体系
- 市场风险指标监测体系
- 经济资本监测体系



完善风险管理体系

- 统一授信，全面覆盖
- 风险偏好管理框架
- 全面风险管理评价体系
- 轨迹督察事项
- 风险防控长效机制
- 风险管理融入流程



强化风险预防体系

- 线上业务风险排查系统
- 模型工厂建模平台
- 全面风险监控预警平台
- 三道防线协同管控
- 贷（投）前、贷（投）中、贷（投）后管理
- 防范“灰犀牛”、“黑天鹅”



智慧风控

- 应用人工智能、IT技术、大数据，提升数字化、智能化、集约化风险管理能力
- “惠风控”手机APP应用



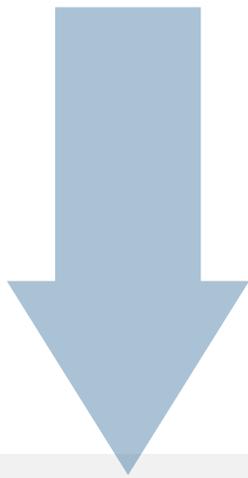
加强人人尽责的合规管理

- 发挥“运行、推进、管理”三大机制作用
- 探索网格化员工行为管理



进一步增强防范金融风险能力

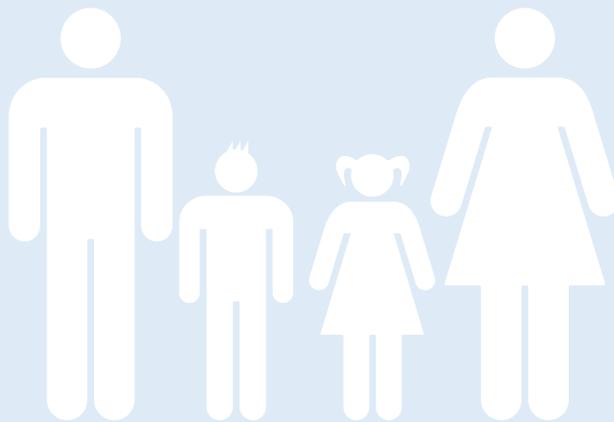
房地产贷款结构持续优化，质量稳定



五降

- 个人住房相关贷款与对公房地产贷款占比较年初下降0.06个百分点
- 房地产开发贷款
 - 不良额较年初下降8.30亿元
 - 不良率较年初下降0.30个百分点
 - 增速同比下降6.55个百分点
- 个人住房按揭贷款增速同比下降0.49个百分点

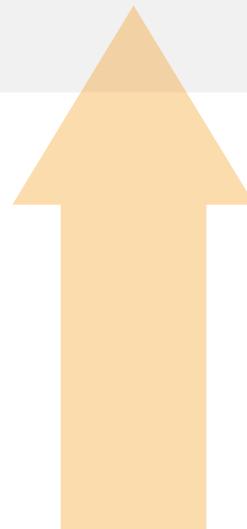
严格落实“房住不炒”



房地产开发贷款

- 一二线城市贷款占比较年初提升1.69个百分点
- 优先支持类客户贷款占比较年初提升1.52个百分点

两升



进一步增强防范金融风险能力

资产质量稳中向好



优化地方政府融资结构

- 压缩地方政府融资平台贷款
- 审慎开展政府购买服务贷款
- 发展PPP贷款



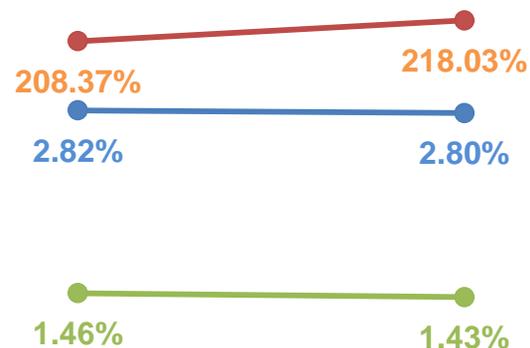
压缩产能过剩行业贷款

- 重检“黑白名单”
- 重点支持行业优势产业和先进产能项目
- “去产能”风险客户台账管理
- 产能严重过剩行业贷款下降34亿元

注：产能严重过剩行业包括钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、造船行业。

资产质量核心指标稳健协调

- 逾期90天以上贷款占不良贷款的比例为**67.18%**



2018-12-31

2019-6-30

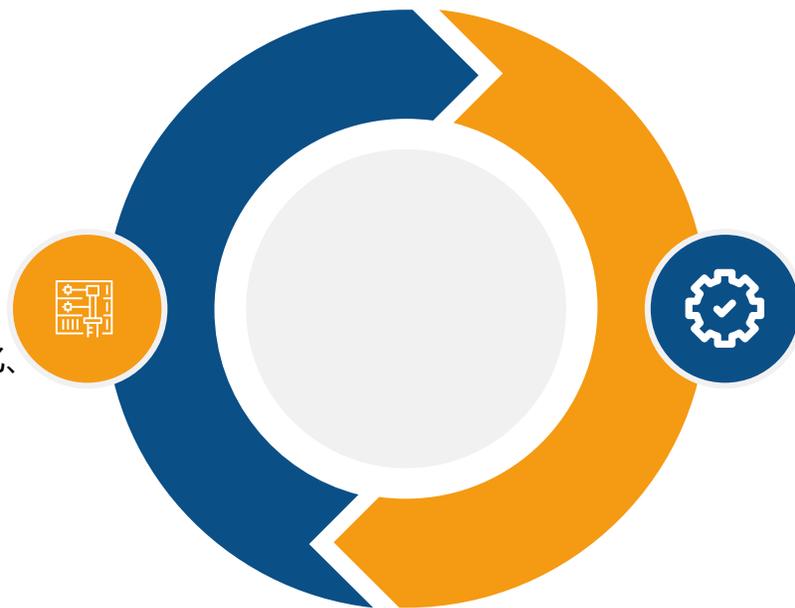
—●—不良率 —●—关注类贷款占比 —●—拨备覆盖率

进一步增强防范金融风险能力

加强市场风险和流动性风险管理

加强市场风险及交易投资业务管理

- 提升市场及交易投资业务管理的系统化、精细化、智能化水平
- 强化新产品管理
- 主动加强债券风险分析及风险排查
- 强化资管业务基础资产穿透管理
- 加强交易投资业务风险政策限额管理



有效管理流动性风险

- 流动性比率人民币**46.36%** ($\geq 25\%$)、外币**56.70%** ($\geq 25\%$)
- 净稳定资金比例**128.41%** ($\geq 100\%$)
- 流动性覆盖率二季度日均**143.88%** ($\geq 100\%$)
- 加强流动性分析预判
- 优化资产负债期限结构
- 合理摆布资金回流
- 完善流动性风险压力测试

进一步增强参与国际竞争能力

国际及海外业务稳步发展，商业银行类海外机构资产平稳增长

海外机构基础建设日臻完善

- 在全球**30个**国家和地区拥有各级境外机构**215家**
- 阿斯塔纳、纳闽分行获颁牌照
- 新一代海外全功能银行系统
- 合规、反洗钱建设不断完善



创新产品搭建平台

- 区块链贸易金融平台累计交易量超过**3,000亿元**
- 创新“跨境快贷”系列产品
- 欧洲市场首发“一带一路”票据金融产品
- 获得试点存托人资格，市场首家“沪伦通”跨境转换机构托管银行

跨境金融服务能力提升

- 伦敦人民币清算行累计清算量突破**36万亿元**
- 与海关共建“跨境贸易大数据平台”
- “一带一路”海外重大项目签约金额**217.4亿美元**
- 全球现金管理实现客户“全球账户资金一点可视”

参与金融全球治理

- 承办第三届中英金融服务峰会
- 参与承办第一届中非经贸博览会

目录

战略推进

能力提升

经营业绩

展望与策略

经营业绩



财务业绩



业务优势与基础



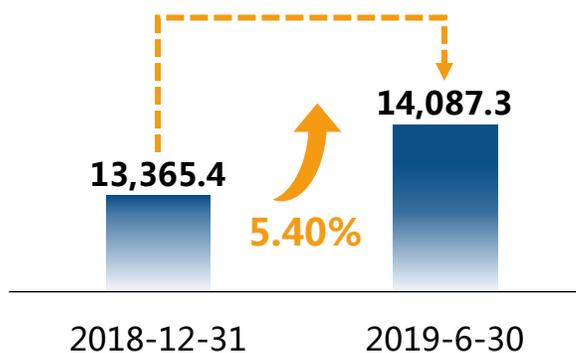
外界评价

资产增长较快，结构持续优化

贷款投放和债券投资快速增长

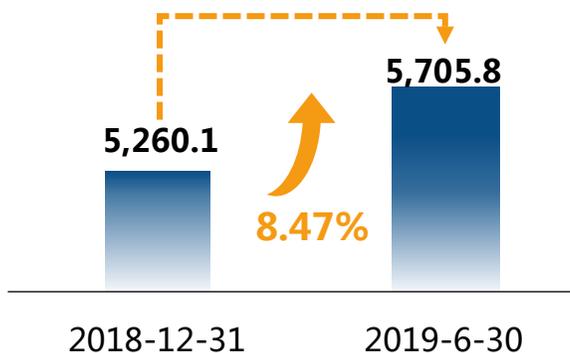
发放贷款和垫款净额

(十亿元人民币)

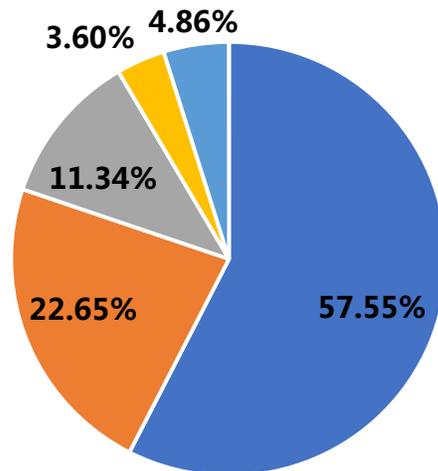


债券投资

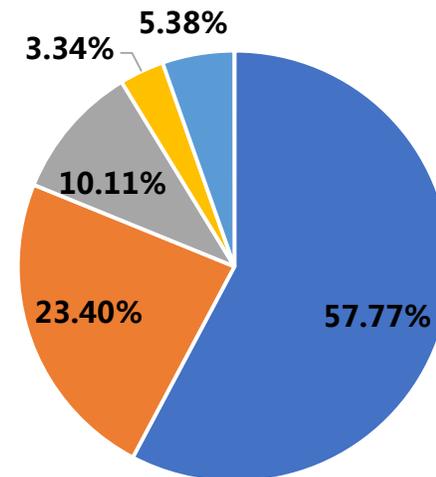
(十亿元人民币)



2018-12-31



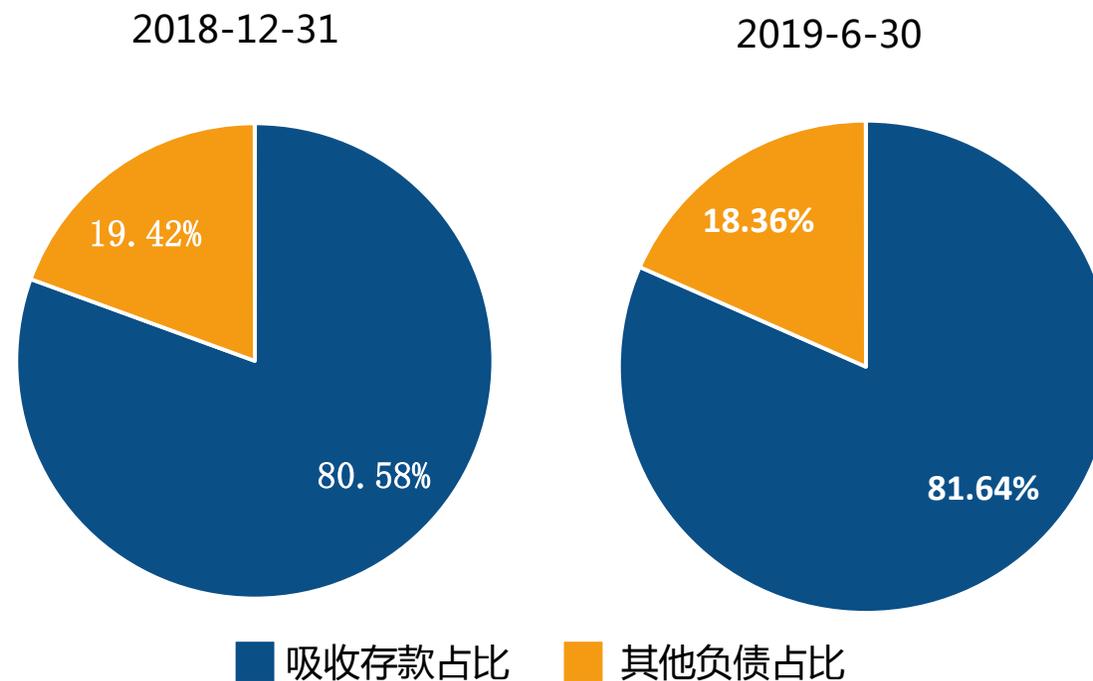
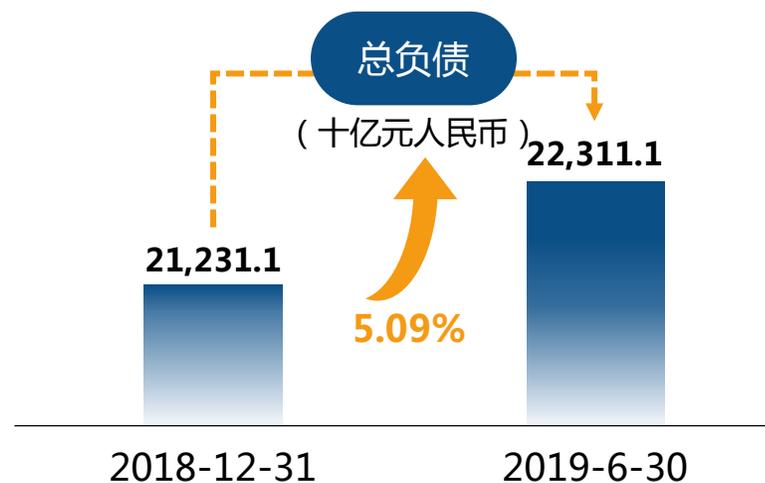
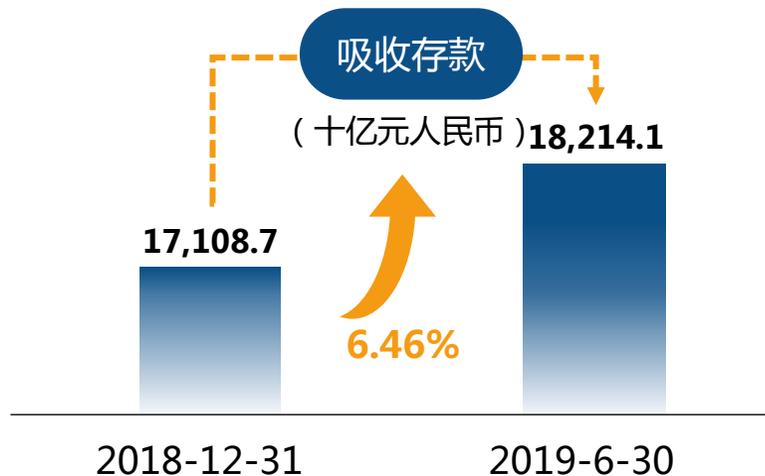
2019-6-30



- 发放贷款和垫款净额占比
- 债券投资占比
- 现金及存放中央银行款项占比
- 存放同业款项及拆出资金占比
- 其他资产占比

负债结构优化，存款增速加快

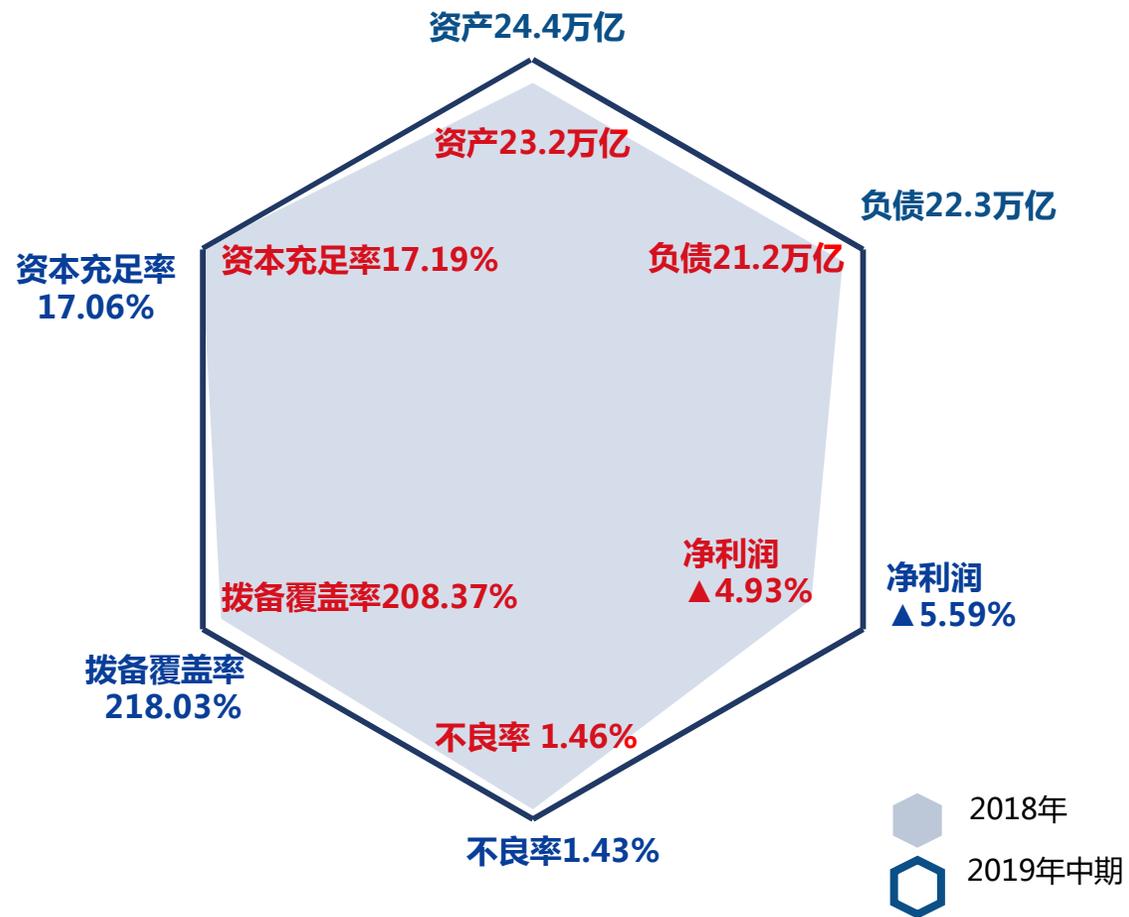
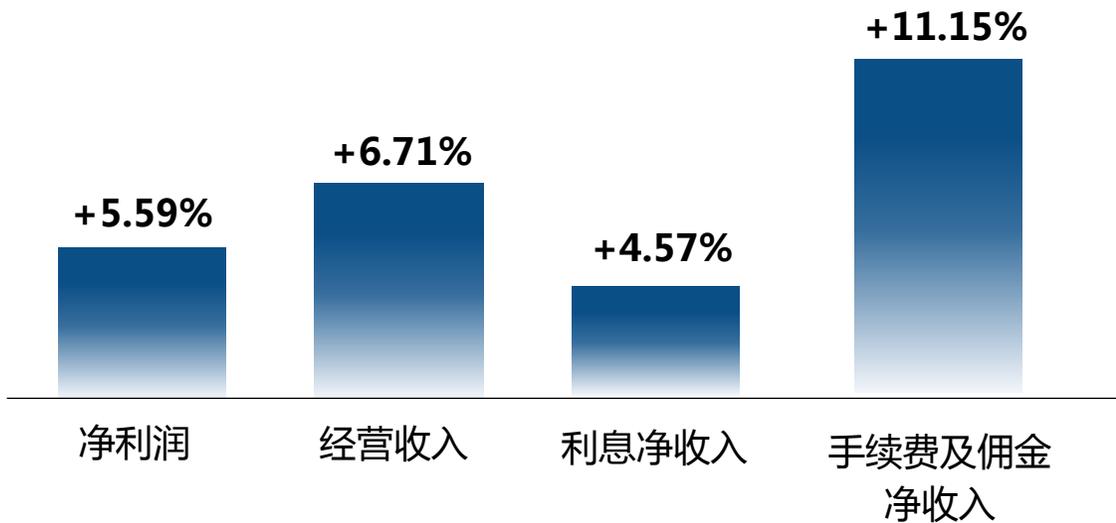
吸收存款占比提升



盈利增速稳中有升

经营收入增长良好，关键指标均衡协调

同比增速

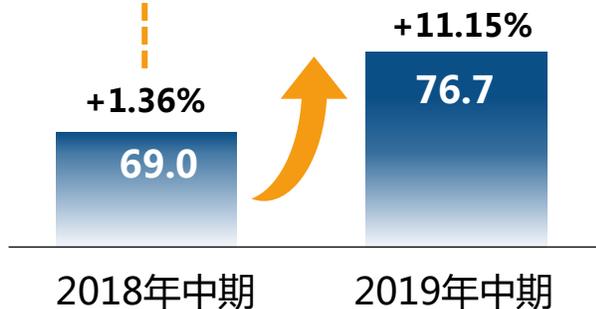


手续费及佣金收入增势良好

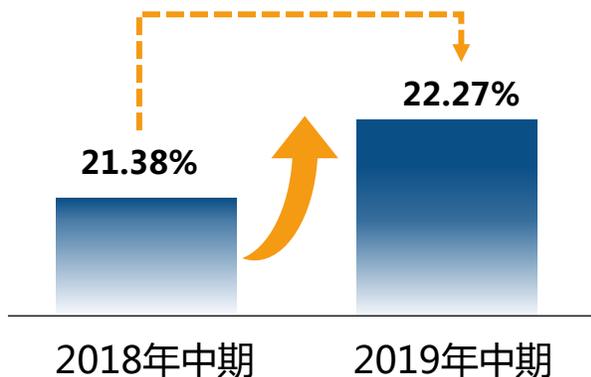
手续费及佣金净收入占比提升

手续费及佣金净收入增速

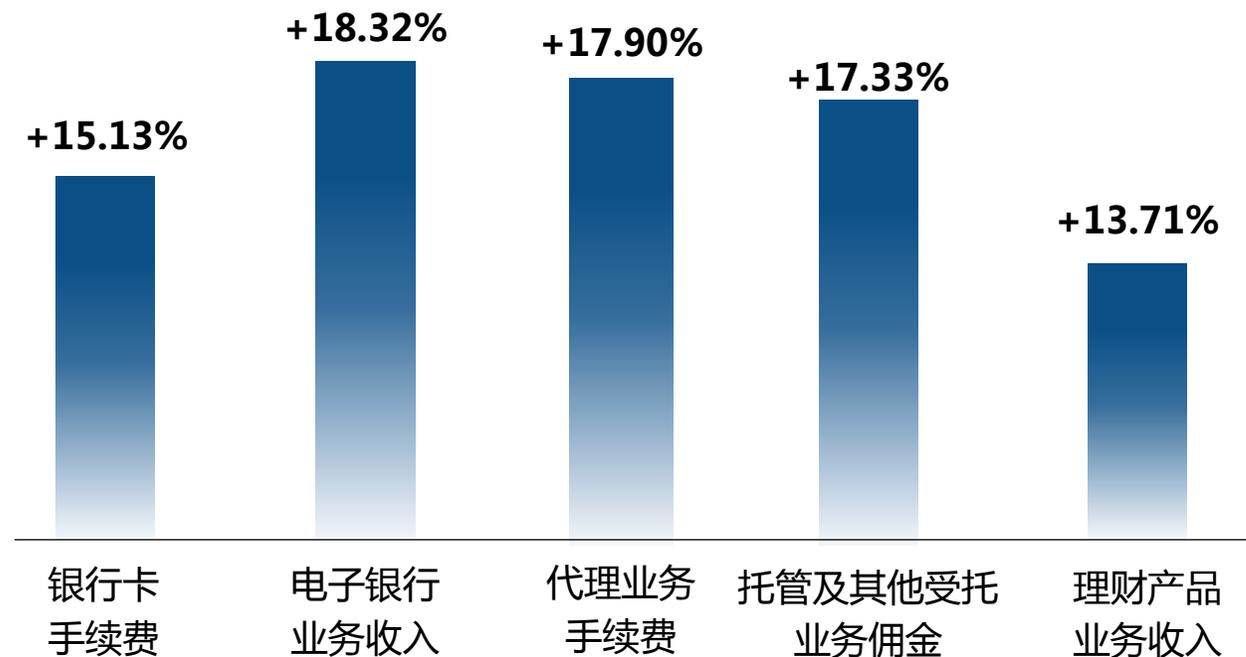
(十亿元人民币)



手续费及佣金净收入占比

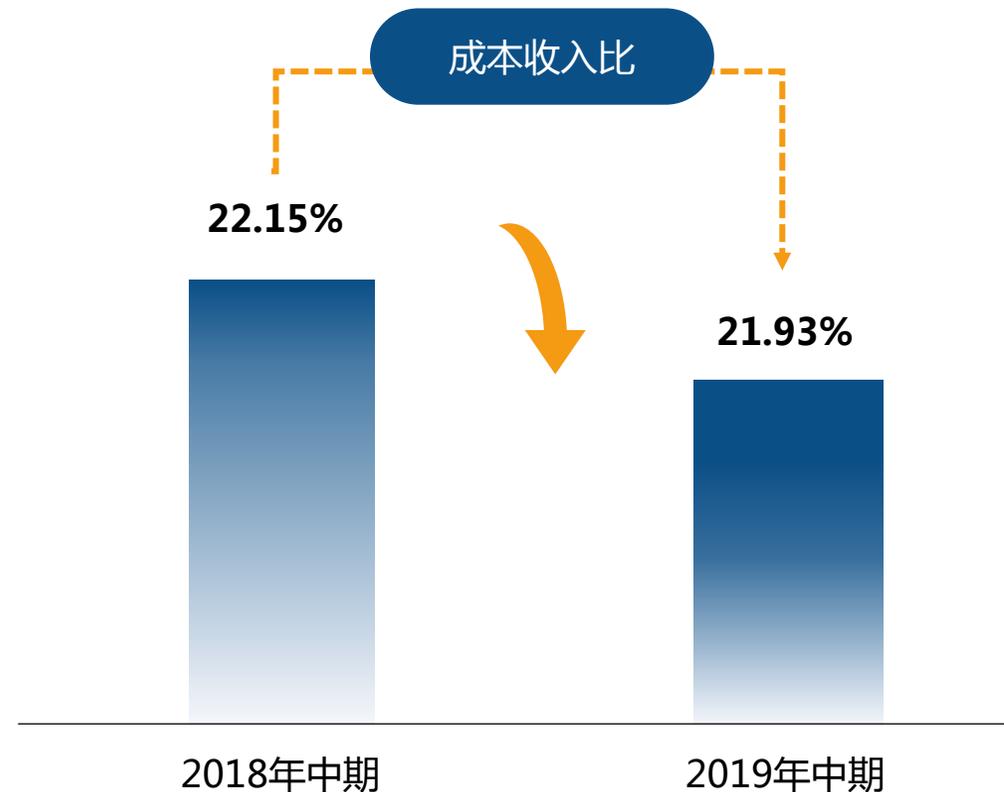
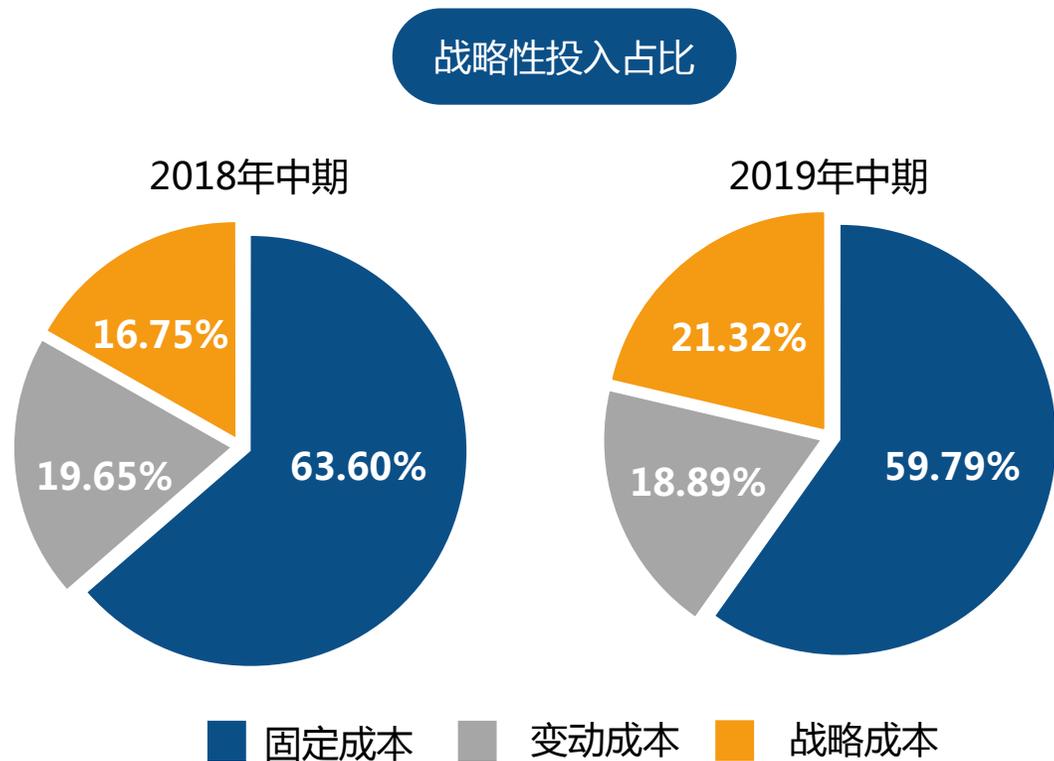


多项手续费及佣金收入同比增长



成本控制良好，结构不断优化

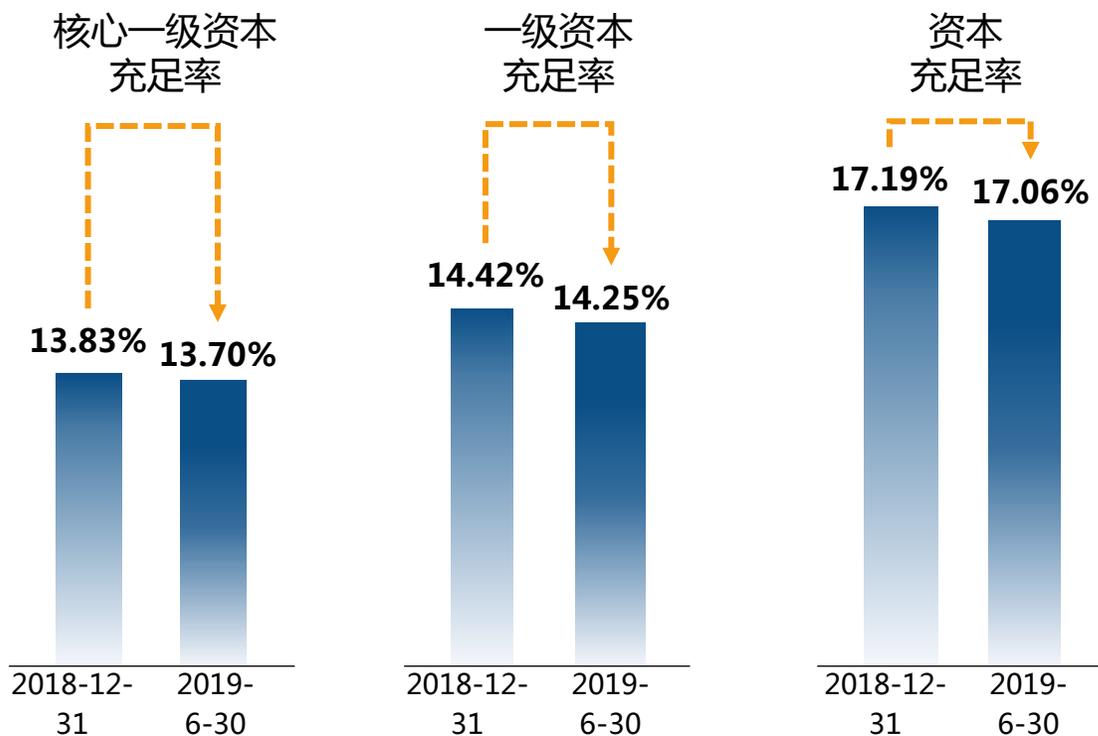
成本收入比同比下降，战略性投入占比进一步提升



资本管理不断加强

资本充足水平保持同业领先

资本充足率保持较高水平



注：按照《商业银行资本管理办法（试行）》计量，采用资本计量高级方法计算资本充足率，并适用并行期规则。2018年度现金分红拉低2019年6月底资本充足率54个BP。

强化资本管理



零售业务优势进一步巩固

加快打造“新零售”，巩固中国最大零售信贷银行地位

新零售

境内个人存款增幅**9.31%**
借记卡在用卡量突破**10亿张**
龙支付客户**首次破亿**

信用卡多项核心指标**同业领先**

- 客户总量
- 贷款余额和分期贷款余额
- 资产质量

用户客户连续经营体系
数字账户、数字化营销体系



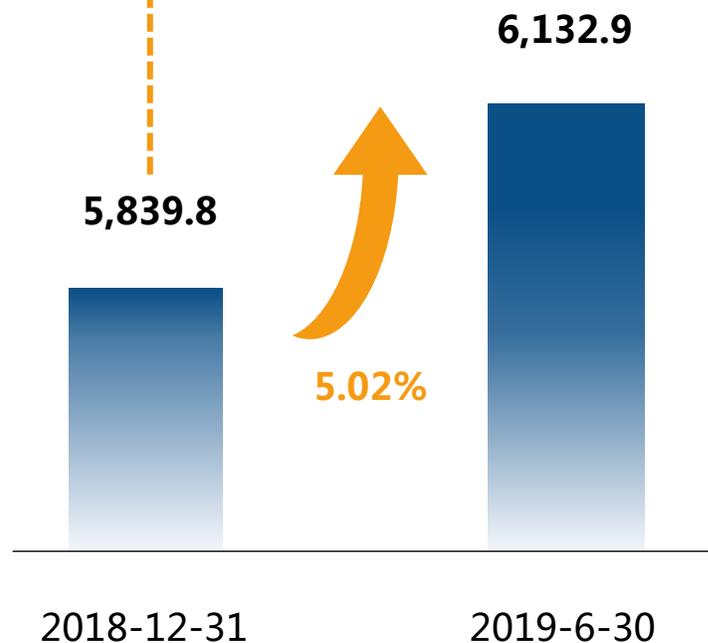
大中台架构
敏捷开发机制
大数据能力

持续升级场景生态功能
数字化商户共享综合服务平台

线上数字银行
线下数字化网点
启动端到端的客户旅程项目

最大零售信贷银行地位巩固

个人贷款和垫款余额
(十亿元人民币)



对公交易性业务优势逐渐形成

重点产品保持良好发展态势

结算与现金管理

单位人民币结算账户数量
增长7.6%

新型结算产品交易量同比
提升27.75%

投资银行

非金融企业债务融资工具发行
规模和收入市场排名第一

财务顾问业务收入同比
增长30.9%

金融市场

债券投资实际收益率已
连续6年同业领先

国债、政策性金融债承销份额
均列市场第一

托管

托管规模12.36万亿

证券投资基金托管业务收入位
居市场第一

客户账户质量提升、增速领先

单位人民币
结算账户

(万户)

1,004



7.6%

1,080

2018-12-31

2019-6-30

龙支付客户

(万户)

8,502



22.2%

10,389

2018-12-31

2019-6-30

私人银行
客户

(万人)

12.7



10.1%

14.0

2018-12-31

2019-6-30

网络金融客户增长良好

企业网银客户

(万户)

756.6

838.4

10.8%

2018-12-31

2019-6-30

个人手机银行客户

(百万户)

309.5

329.4

6.4%

2018-12-31

2019-6-30

微信银行客户

(百万户)

89.0

94.1

5.7%

2018-12-31

2019-6-30

发展基础不断夯实

渠道综合竞争力和客户服务能力提升

云客服

- “人工+智能，线上+线下，服务+营销”，数字化、智能化、场景化、生态化的远程智能金融服务新模式
- 智能渠道机器人服务占比**99.6%**

渠道竞争力提升

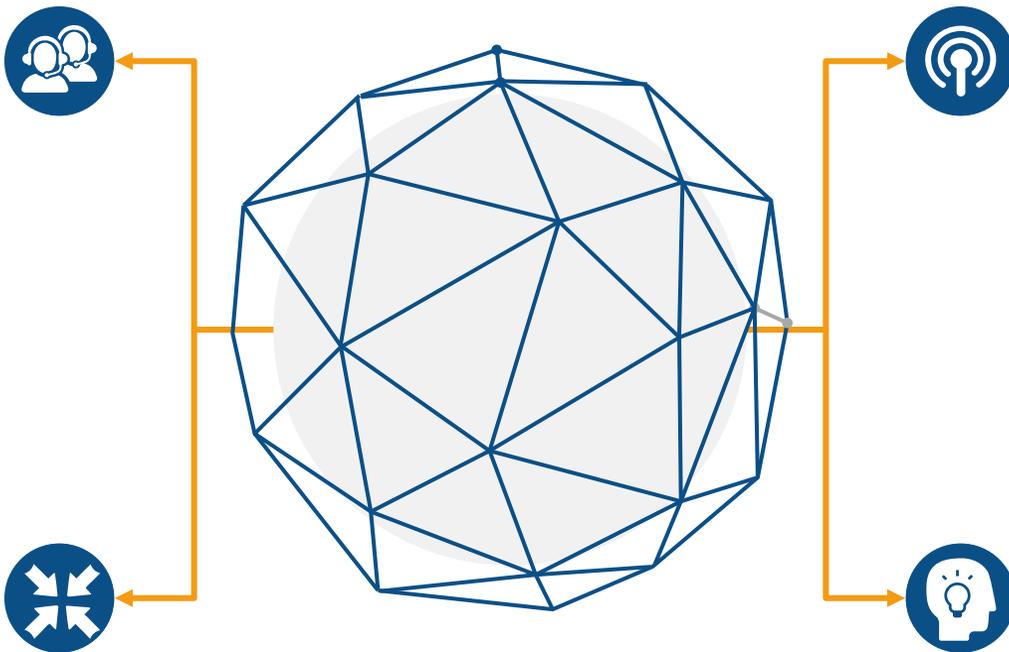
- 持续优化网点渠道布局
- 以数据化、智能化、线上化、生态化为核心推进门店数字化
- 网点柜面、线上、中台机构、子公司及海外**178类**业务集约化处理

智能化运营体系

- 搭建智能运营管控平台
- 开展端到端客户旅程项目
- 建立远程支持服务模式
- 依托智能识别、流程自动化机器人等新技术，打造“数字化劳动力”
- 拓展云生产应用

创新体系建设

- 持续开展“创新马拉松”



外界评价

The Banker

英国《银行家》
全球银行1000强
排名第二位

Interbrand

英国Interbrand
中国最佳品牌排行榜
银行业第一位

财富
FORTUNE
CHINA

美国《财富》
全球财富500强排名
第31位

ASIAMONEY

香港《亚洲货币》
最佳支付服务银行

THE ASIAN BANKER
STRATEGIC BUSINESS INTELLIGENCE FOR THE FINANCIAL SERVICES COMMUNITY

新加坡《亚洲银行家》
中国最佳大型贸易融
资银行奖
中国全面风险管理成
就奖



银行家
The Chinese Banker

中国《银行家》
最佳金融创新奖

目录

战略推进

能力提升

经营业绩

展望与策略

机遇



中国经济运行延续总体平稳、稳中有进的发展态势



国家继续推进供给侧结构性改革



京津冀、长三角、粤港澳大湾区建设等国家战略加快实施步伐

稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期政策推进带来的红利和商机



国内财政政策加力提效，货币政策松紧适度，流动性合理充裕



国家加大对外开放，落实一系列措施



- 深圳建设中国特色社会主义先行示范区
- 上海自贸区临港新片区

挑战

全球经济
增长动能减弱

国内经济
下行压力加大

中美贸易
磋商结果仍存在
不确定性

金融市场
波动态势持续

以新金融行动绘就第二发展曲线

新金融的三个特点



以新金融行动绘就第二发展曲线

深化实施三大战略 推动新金融纵深发展

住房租赁

- 提升平台活跃度，促进生态繁荣
- 大力发展以百姓存房为代表的新型财富管理业务



整合社会资源 纾解社会痛点

普惠金融

- 创新小微企业服务模式，形成可持续、高质量的发展模式
- 围绕个体工商户、小微企业主等重点客群，研发相应的模型和适配产品
- 丰富非信贷普惠金融服务
- 推动“裕农通”、“民工惠”等普惠金融新模式向县域延伸，开辟农村金融新市场
- 探索社区金融新模式



金融科技

- 开放整合科技资源，实现C端突围，B端赋能和G端连接
- 对外拓展开放共享型平台生态
- 鼓励高科技企业、科研机构、高校参与我行金融科技研发和产品创新



以新金融行动绘就第二发展曲线

深入推进各项重点工作

加大对经济社会发展重点领域
和薄弱环节的支持力度

从住房信贷领域向
住房租赁服务领域发展融合

从“双大”领域向
“双小”领域延伸拓展

进一步加大对实
体经济支持力度

从传统基建领域向
绿色环保和新型基础设施领域
转型跨越

适应经济结构调整大势
助力产业转型升级

服务国家自主创新能力建设，助力核
心技术研发和科技成果转化

以新金融行动绘就第二发展曲线

深入推进各项重点工作

