

2023 责任实践集

金融为民，利他向善



目录

02 前言

01 科技金融

- 06 开动热气腾腾的创新马达
- 07 一“建”重“链”
- 08 科技易贷，助力谱写科技金融大文章
- 09 打造科技金融新引擎，让重卡不再沉重

02 绿色金融

- 12 金融“活水”注入新能源“蓝海”
- 13 “碳”索快通道，“绿”意映戈壁
- 14 “建”设一座电站，“碳”索一方和谐
- 15 节能降耗绘出南湖园区“绿”的底色

03 普惠金融

- 18 蹚出金融活水润泽奶业大地的新路子
- 19 “专优工程”助力宁波“专精特新”企业加速发展
- 20 “数”中掘金
- 21 “链”接更快更优

04 养老金融

- 24 打造个人养老金系统，托起最美“夕阳红”
- 25 让养老变享老，做好“养老金融”大文章
- 26 开展“畅养金秋”养老金融系列活动
- 27 智慧养老，建信相伴



05 数字金融

- 30 一次就办好
- 31 “阳光三务” 赋能新时代国家基层治理能力现代化
- 32 金融活水，泽润万家
- 33 向云端，金融科技赋能司法惠民
- 34 数字财资赋能，银企共“绘”美好未来
- 35 “小美好”中国行，释放消费新活力

06 乡村振兴

- 38 “玉米大咖”——李守华
- 39 95个“红手印”，只为挽留他
- 40 榴果满山香
- 41 “种”望所依

07 建行学习

- 44 赴研学之旅，筑少年梦想
- 45 建行学习训练营，让培训更简单
- 46 每个人都有自己的拼搏
- 47 大众金融“裕建”美好

08 劳动者港湾

- 50 重刻服务边界 点亮城市微光
- 51 面朝大海，以爱为湾
- 52 优化适老服务，传递建行“温度”
- 53 “劳动者港湾”，户外劳动者的暖心之家

09 社会公益

- 56 “成长计划”助力梦想启航
- 57 春暖童心 爱心筑梦
- 58 “微蓝”服务 走进万家
- 59 传承英雄精神 弘扬尊师重教风尚
- 60 让爱点亮高原雏鹰梦想



前言

2023年，建设银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和中央金融工作会议精神，以增强“三个能力”为根本遵循，牢记使命宗旨，全面推进金融五篇文章，全面履行大行责任，在助力经济社会高质量发展、满足人民对美好生活的向往中贡献了建行智慧和力量。亿万客户不仅从建行金融服务中感受到了小美好，更在建行金融服务的帮助下实现了大梦想。

● 坚持金融服务实体经济的宗旨。

我们始终牢记金融服务实体经济的宗旨，通过有力行动支持实体经济高质量发展。充分发挥集团优势，构建企业级科技金融服务工作体系，建立覆盖全产业链、全生命周期的科技金融产品服务体系，迭代升级“科创评价”体系，加快完善科技金融服务机构体系，持续增强专业化、综合化、特色化科技金融服务能力，科技贷款余额已突破1.52万亿元，有力支持了科学技术的进步和科创企业的发展；持续优化普惠金融服务供给，完善数字化平台化服务模式，提升普惠金融覆盖面、可得性和满意度，让更多市场主体公平地获得金融产品和服务，“建行惠懂你”app累计访问量超3亿次，服务个人用户超2,200万户、企业用户超1,200万户，贷款余额超过3.04万亿元，成为市场上普惠金融供给量最大的金融机构；聚焦乡村振兴战略，将服务重心下沉至乡村，约35万个“裕农通”服务点打通了金融服务乡村振兴的“最后一公里”，服务农户超6,200万户，“裕农通”app为农民提供集金融服务、智慧村务、便民事务、电子商务于一体的综合化服务，助力乡村金融资源有效触达和公平覆盖，让亿万农民朋友足不出户就能享受便利金融和非金融服务。

● 坚守金融共建美好生活的初心。

我们深入落实金融工作政治性、人民性要求，以金融工作者的专业专注服务普罗大众、共建美好生活。全面推进数字化转型，全力打造金融与非金融相互促进并融合发展的手机银行、“建行生活”双子星平台，手机银行个人用户4.63亿、“建行生活”app累计注册1.28亿用户，亿万民众动动手指就能体验到便捷高效的金融和非金融服务。致力于成为最懂科技的金融集团，发挥金融科技优势，持续夯实“建行云”这一数字基础设施，用科技的方式重塑金融服务体系和服务模式，人工智能、大数据、云计算让金融产品和服务更智能、更贴心。深入推进绿色金融战略，丰富绿色产品体系，助力“双碳”目标和生态文明建设，打造绿色金融的生态底色，绿色贷款余额突破3.88万亿元，绿水青山的愿景正在变成现实，回到百姓身边。聚焦养老痛点难点问题，发挥集团金融专业优势，推进集团养老金融统一品牌“健养安”建设，整合集团资源协同建设“1314”养老金融服务体系，积极践行建设银行养老金融服务伴随客户“一生一世”的愿景，努力写好养老金融大文章，持续提升人民群众的获得感幸福感。

◎ 坚信金融赋能社会建设的力量。

我们始终坚信金融是服务社会的美好事业，并以社会工作者的视角看待社会痛点难点，提出建行解决方案。开放全行网点建设 1.38 万个“劳动者港湾”，累计服务超过 2.78 亿人次，在潜移默化中使崇尚劳动、关心劳动者蔚然成风，营造了良好社会氛围，助力了社会文明进步。以智慧政务赋能政府数字化改革，助力国家治理体系和治理能力现代化，与 29 个省级政府建立签约合作关系，各类政务服务平台注册用户达 2.7 亿；全行 1.4 万余个网点提供政务服务事项 9,000 余项，政务服务“跨省通办”实现全覆盖，“百姓身边的政务大厅”极大地便利了人民群众。以建行学习持续提升全民金融素养，增强各级各类管理者用金融思维解决社会问题的能力，网络平台线上累计访问量达 13.9 亿人次，线下“金智惠民”公益培训惠及 656 万人次，扎根乡村共建“裕农学堂” 3,416 家，“金融+教育”普惠公益实践惠及了社会各类群体。坚守公益初心，深入践行“三带一融合”公益理念，推进打造“金融+慈善”的建行公益新生态；对外捐赠 1.33 亿元，重点支持了乡村振兴帮扶、总行长期公益项目、突发灾害捐赠、网络公益创新；创新开展“善建者 益起来”网络公益活动，参与人数超过 1,000 万人次，影响带动了社会公众一起参与公益、奉献爱心。

回首全面履行社会责任的 2023 年，一个个案例、一组组数据见证了建行人不忘初心使命、践行大行责任的鲜活实践，也让全体建行人感到无比自豪。为此，我们将建行履行社会责任实践划分为科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、乡村振兴、建行学习、劳动者港湾、社会公益等九大主题，择优汇编成责任实践集，以此向社会各界呈现建设银行“服务实体、服务社会、服务人民”的信念和成效。

展望充满希望的 2024 年，恰逢建设银行成立 70 周年，我们将认真贯彻落实中央金融工作会议精神，满怀信心、踔厉前行，坚定走好中国特色金融发展之路，以全面深化的金融行动服务经济社会高质量发展，在助力中国式现代化和金融强国建设的进程中作出新的更大成绩。

01

科技金融





建设银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕“十四五”规划和创新驱动发展战略部署，坚持新发展理念，坚持新发展理念，服务高质量发展，将大力发展科技金融服务和助力新质生产力发展作为集团重要战略之一。

2023年，建设银行以支持高水平科技自立自强作为重点服务领域，构建企业级科技金融服务工作体系；聚焦重点领域与客群，依托“科创评价”体系、科技成果评价机制等内外部评价成果，提升科技型企业数字画像的立体性和精准性；围绕科技型企业所处不同产业链节点、所处不同发展阶段特点，建立覆盖全产业链、全生命周期的科技金融产品服务体系；强化母子公司高效协同，加快完善科技金融服务机构体系。截至2023年末，建设银行科技贷款余额已突破1.52万亿元，增速超24%；战略性新兴产业贷款余额已突破2.24万亿元，增速超52%，为国家技术创新进步及科技型企业发展注入了强劲的金融动力。

1.1

开动热气腾腾的创新马达



“政银园三方打造中国最北‘创业者港湾’实际上也是金融服务创新的承接和拓展，金融的力量在不断显现。这种创新模式不仅适用于哈尔滨新区，其他园区也可复制借鉴。通过孵化器创新、金融精准服务创新和金融类产品服务创新叠加，形成一个完整的‘金融+非金融’服务模式。”2023年3月30日，哈尔滨新区金融服务中心有限公司执行董事、总经理解礼宁在全国最北“创业者港湾”揭牌仪式上的讲话为政银园三方深耕“创新创业”助力龙江实现科技腾飞梦想画上了生动注脚。

创新发展的马达开动起来就热气腾腾。走进“创业者港湾”，办公区、展示区、会议室、路演厅、休闲区、服务区一应俱全。以黑龙江省分行提供全方位金融服务为主线，因地制宜设计了独具龙江特色的“1+2+N”服务模式，以“物理+线上”双渠道承载办公、人才、资金、信息、平台、产业链等多维资源，打造“平台中的平台”。“创业者港湾”为我们提供了全方位的金融服务。有了这里

的孵化服务和多维度金融支持，我们就没有后顾之忧了。”吉林鑫兰软件科技有限公司总经理吴巍兴奋地说道。“我们在创业者港湾的支持下，已在北大荒集团万吨级马铃薯淀粉厂开始技术应用改造孵化，并以此为示范试点形成产业集群，将马铃薯淀粉工业副产物资源化生物技术在全省推广应用。”创新链和资金链的融合衔接催生马铃薯产业的强劲动能，让哈尔滨华工微科生物技术开发有限公司总经理张亮对未来发展充满信心。

松花江畔风正劲，金融释放新动能。“创业者港湾”正以其海纳百川的胸襟和专业专注的视角，以科技手段破解传统金融痛点，为创新创业企业拉满创业孵化、信贷融资、创投服务、辅导培训、产业对接等全方位服务引擎，让一颗颗创新的“种子”得到更多金融活水的滋养，让正在孵化的“未未之星”不断迸发创业激情和创新活力。截至目前，黑龙江省分行已吸引106家企业入“湾”，4家科创企业正式入“湾”孵化，呈现蓬勃发展之势。



黑龙江省分行为全国最北“创业者港湾”入湾企业提供金融服务方案

1.2 一“建”重“链”



走进湖南邦链智能科技有限公司厂区，新打造的产品线上，研发、测试人员各司其职，各项工作正有条不紊的进行着。最新研发的工程机械后端系统测试成功的消息一传来，负责人杜总便迫不及待地向长沙芙蓉支行客户经理分享：“小徐，我们的新系统刚刚测试成功了，半年前多亏了你们的‘善科贷’帮我们解决了资金方面的难题，实在太感谢你们了！”

半年以前，湖南省科技厅发布了《知识价值信用贷款可贷款企业名单》，其中一家企业引起了长沙芙蓉支行的注意。湖南邦链智能科技有限公司是一家高新技术企业，拥有多项工程机械等领域的科研成果，曾在长沙芙蓉支行开设存款账户。

通过多次上门走访，长沙芙蓉支行全方位了解客户目前的经营现状。“我们近期要研发一项新产品，但从前期的方案设计、设备采购到后期的人力以及测试成本都需要投入‘真金白银’，资金周转真是困难。”杜总无奈道。

获悉企业需求后，长沙芙蓉支行主动对接，结合其实际情况，为客户推荐“善科贷”这一科技型企业专属产品，有授信快、利率优等特点，无需提供抵押担保就能贷款，融合知识产权、科技人才等科技要素综合确定可贷资金，十分符合缺乏抵押物的科技型企业需求。

“这个产品简直就是为我们公司量身打造的，如果能顺利贷到资金，我们也能大展身手了！”杜总感叹道。长沙芙蓉支行立即组建专项业务团队着手放贷事宜，通过寻求相关省分行部门指导，向兄弟行学习先进经验，仅用半个工作日就完成了长沙地区首笔“善科贷”投放，高效解决了企业的融资难题。

近年来，为深入贯彻党中央、国务院创新驱动发展战略，发挥“金融重器”的作用，湖南省分行做实“走访企业、跟进招商、支持项目、线上推介、稳企纾困”等服务实体经济“五大行动”。下一步，湖南省分行将继续为科技企业发展构建全产品、全流程、多维度的金融服务体系。



湖南邦链智能科技有限公司实景

1.3

科技易贷，助力谱写
科技金融大文章

“建设银行对科技型企业有独特的评价方式，有专属的服务产品体系，有陪伴成长的耐心和底气，是我们值得信任的伙伴。”普热斯勒负责人对建设银行支持科创企业的力度与产品创新的能力连连称赞。

2014年，怀揣着推动我国汽车行业发展的满腔赤诚，普热斯勒董事长安健博士带着行业先进技术回国创业，通过多年技术积累，研发出拥有全新自主知识产权的先进热冲压生产线、激光落料生产线等装备，一举打破国外对该技术的垄断。

在普热斯勒这家企业的成长历程中，建设银行以“看未来”的视角服务科技型企业，与企业相伴相随。基于对普热斯勒的成长空间、团队实力以及核心技术的理解，苏州分行为企业量身定制综合金融服务方案，并通过科技型专属服务产品“科技易贷”，以纯信用方式向企业提供资金支持，缓解企业的新项目研发资金压力，支持企业更安心、更专心地把精力投入研发。“建设银行的资金支持让

我们可以安心发展，具有前瞻性的金融支持也让我们更有信心研发更高新的技术”普热斯勒负责人说。

与普热斯勒的合作只是建设银行服务科技型企业的缩影。近年来，建设银行全力贯彻落实国家创新驱动发展战略，坚持以服务实体经济发展为己任，将科技金融作为集团发展的重要战略之一，赋能科技型企业发展。下一步，建设银行将持续推进建立全周期陪伴、全产业链覆盖、全集团协同、全维度支持、全生态赋能的科技金融“五全”服务体系，构建数字化支持、差异化政策、专业化保障的科技金融“三化”支撑体系，为科技型企业提供多元化、接力式、全方位的综合金融服务。

大力发展科技金融，是国有商业银行践行金融工作政治性、人民性的重要体现。建设银行聚焦科技创新发展痛点难点问题，持续完善科技金融产品服务体系，为实现高水平科技自立自强贡献建行力量！



客户经理现场走访企业，了解企业一体化成型汽车门环等产品研发情况

1.4

打造科技金融新引擎，
让重卡不再沉重

2023年6月，DeepWay 首批新能源重卡在合肥成功交付，凭借优异的经济性、设计的智能性、驾驶的舒适性和安全性，赢得了市场热烈反响。同时，DeepWay 还宣布，将在合肥投资超百亿元，建设科技总部和智能工厂。至此，经建信信托3年陪伴的重卡造车新势力 DeepWay 进入了发展的快车道。

是怎样的契机让这家年轻的车企赶上了发展的东风？

故事还要从“重卡”说起。

重卡的全称是重型卡车，在大多数人的印象里就是“笨重”。人们对新能源轿车耳熟能详，但却很难将重卡与科创产生联想。但随着智能时代的来临，作为长途货运上的“大力士”，重卡正以一种全新的形象展现在人们面前。作为自主设计研发并在国内首家实现量产的智能新能源重卡企业，DeepWay 正是其中的佼佼者。

“我们是看着他长大的”每每提起 DeepWay，建信信托的同事们都会“炫耀”一番。DeepWay 能够成为重卡赛道的领军者，固然有其天赋异禀，但也少不得建信信托的慧眼青睐。

建信信托展现在 DeepWay 面前的，是一个不同于

传统金融机构的形象，在建信信托看来，科技创新不是一蹴而就的，从科学研究到实现量产，需要创业者历经多年的砥砺前行，因此在科创企业投资上，坚持做好“耐心”资本，更加关注所投项目的战略价值，才是成功的关键。

因此，建信信托坚持做企业的伴跑者，即使彼时的 DeepWay 还很弱小，就义无反顾地投下了信任票。坚持做企业的领航员，在技术论证、渠道拓展、后续融资等方面持续提供支持。更坚持做企业的链接者，带领企业踏上合肥科创的热土，找到量产的动能，实现了多方共赢。

作为国有大行信托公司，建信信托始终锚定国家经济建设主战场，把支持科技自立自强作为最重要的方向。从半导体、芯片到清洁能源；从传统产业转型升级，到新兴产业培育壮大，建信信托在科技创新诸多领域、产业链上下游留下了身影，既能够为科创企业“锦上添花”，更能够在关键时“雪中送炭”。截至目前，建信信托支持的科创企业超300家，投资规模近300亿元，涉及众多细分行业科技龙头和隐形冠军，在破解“卡脖子”难题中发挥了积极作用。



深向科技智能新能源重卡

02

绿色金融





建设银行深入贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实党中央国务院重大决策部署，主动服务经济社会高质量发展和人民对美好生活的需求，持续擦亮建设银行各项业务的绿色生态底色，以绿色金融服务碳达峰碳中和目标。

2023年，建设银行加大对清洁能源、节能环保、绿色交通等绿色领域支持力度，绿色贷款余额突破3.8万亿元，增量再创历史新高。在境外发行11亿美元和3亿欧元的应对气候变化主题绿色债券、7.8亿美元的“生物多样性”和“一带一路”双主题绿色债券，在境内发行100亿人民币绿色金融债券，绿色债券承销和投资额均较快增长。积极开展绿色领域交流与合作，将“绿色”作为跨境撮合重点聚焦主题，累计举办30余场绿色主题跨境撮合对接活动，联合承办COP28主题边会，签署联合国《负责任银行原则》。获评中国证券报绿色金融金牛奖、IFF（国际金融论坛）全球绿色金融创新奖。2023年明晟ESG评级跃升至AA级，加权平均分在中国内地及香港同业中拔得头筹，继续保持全球大型商业银行ESG评级领先水平。

2.1 金融“活水”注入 新能源“蓝海”



在阳光照射下，鳞次栉比的光伏板泛起“涟漪”，将岱山县长涂镇大长涂岛的滩涂装饰一新的同时，也装点出了一片新能源“蓝海”。

岱山长涂岛具有独特而丰富的自然和文化资源，是舟山市首个大型滩涂光伏项目——双剑涂渔光互补发电项目的所在地，而今美丽海岛又添“蓝色”新衣。“双剑涂渔光互补发电项目从2022年底开工，目前一期项目已从建设银行获得了2.5亿元的固定资产贷款支持，为项目建设的顺利推进提供了金融保障。”项目负责单位某新能源有限公司财务负责人说道。

该项目共分三期进行建设，其中一期部分于6月21日正式并入国家电网，并网后平均年发电量可达1.26亿度，每年可节约标煤约4.3万吨，减排二氧化碳约10.6万吨，对缓解地方电力供需矛盾和改善电源结构具有重要意义。

除了光伏发电带来的绿色效益，由于该项目采用“板上发电、板下养殖”新模式，能够在不改变地表形态、不影响地面原使用功能的前提下，充分发挥渔、光互补

优势，让渔业养殖与新能源产业同步发展，极大地提高了海岸滩涂的开发利用。

相比于传统水产养殖以及传统陆地搭建光伏，“渔光互补”具有独特的优势，其运行过程中既不影响光伏板发电，又不影响水产养殖，能够使养殖户提高养殖效率和收益，粗略算下来每亩综合效益达3万余元。

“有了这太阳能电池板遮住毒辣阳光照射，我家的鱼苗虾苗存活率和鱼虾的产量都大大的提高了”一名渔民开心地说道。此外，每年还有因光伏发电项目发放的电费补贴，让渔民实实在在享受绿色能源带来的实惠。

绿色发展，未来可期。浙江省分行逐绿前行，走生态和经济共赢之路，让绿色成为高质量发展之路上最动人的底色。用金融力量守护“绿水青山”“贷”动绿色经济共同发展。截至2023年末，浙江省分行绿色贷款余额3259.45亿元，较年初新增1314.13亿元，绿色贷款增速67.55%，高于各项贷款平均增速51.30个百分点。



浙江舟山岱山县长涂镇长涂岛双剑涂渔光互补发电项目现场

2.2

“碳”索快通道， “绿”意映戈壁



“在我们需要融资的时候，金昌分行仅用 23 天就满足了我们的融资需求，今后有项目我们会继续合作。”某新能源企业负责人感激地说道。

“金昌在新能源领域有着得天独厚的优势，我对在金昌发展新能源产业信心十足，所以我选择在金昌投资。”

该企业是一家外地新能源企业，计划在金昌投资一座光伏电站，就在金昌分行准备贷款申报之际，客户突然告知该项目转让其他投资人运营，面对新形势下同业拼抢的竞争压力，金昌分行多次召开专题会议，制定可行方案，最终重获项目“申报权”。在同业完成项目审批，即将投放的情况下，全力与时间赛跑，积极争取资源，最终仅 23 天完成贷款投放，有力解决客户融资需求。

该项目的成功投放是建设银行积极贯彻国家“双碳”战略的一个缩影，也是积极发挥国有大行“主力军”的鲜明底色。绿色是高质量发展底色，更是金融生态的底色。截至 2023 年末，甘肃省分行绿色贷款余额 404.89 亿元，累计支持客户 119 户，较年初新增 102.56 亿元，增量、增速均创历史新高。

甘肃省分行积极贯彻国家“双碳”战略，认真落实中央金融工作会议精神，围绕绿色金融大文章，助力经济社会低碳发展，快速适应市场变化、抢抓业务机遇，厚植绿色发展理念，持续深耕绿色金融，为全行绿色信贷发展按下“快进键”。



2023 年 11 月 7 日，金昌分行与中国人民银行调研光伏发电项目

2.3

“建”设一座电站， “碳”索一方和谐



横跨澜沧江，共生江河水。在云南省普洱市思茅区和澜沧县境内，两座高耸青山之间横亘着雄伟的糯扎渡电站，其成功蓄水标志着中国第一、世界第三的心墙堆石坝开启正常运行。在云南省凤庆县和南涧彝族自治县之间，坐落着世界首座300米级双曲拱坝的小湾水电站。企业化解一道道建设难题，攻克一座座技术高地，造就出了小湾这项最具难度、最具挑战的世界级工程。

秉承“建设一座电站，带动一方经济，保护一片环境，造福一方百姓，共建一方和谐”的水电开发理念，作为云南省最大的发电企业、国内第二大水电流域公司，华能澜沧江水电股份有限公司（以下简称“华能澜沧江”）多年来在澜沧江沿线建起了一座座水电站，打造了澜沧江梯级水电站体系，以自主研发的管理技术建成了绿色智能电厂。

2023年7月26日，由建设银行牵头承销的“华能澜沧江水电股份有限公司2023年度第十三期绿色中期票据（可持续挂钩/乡村振兴）”成功发行，实现全国首笔“绿色债券+乡村振兴+可持续发展挂钩”的三

贴标普通中期票据的圆满落地。发行金额20亿元全部用于具有碳减排、乡村振兴效益的糯扎渡水电站和小湾水电站等8个水电站。测算后CO₂减排量48.92万吨/年、节约标准煤28.98万吨/年、SO₂减排量97.09吨/年、NO_x减排量146.11吨/年、烟尘减排量21.15吨/年。项目兼具乡村振兴社会效益，雇佣当地居民，资助贫困师生，助力生产安置。债券设置利率跳升机制，将债券利率与发行人清洁能源发电新增装机容量挂钩，充分体现企业迈向低碳未来的战略格局。

党的二十大报告指出，“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节”。双碳战略不仅是新型能源发展的强大政策支撑，更是刻画了我国能源和经济结构转型的宏伟蓝图。金融始终不忘服务实体经济的初心，支持企业实现可持续发展目标战略谋划，迈向低碳未来的战略格局。绿色金融作为构建绿色低碳现代化经济体系的催化剂，持续写好绿色金融大文章，推动实现高质量发展。



澜沧江“风光水储”多能互补工程开工

央视新闻报道澜沧江“风光水储”多能互补工程开工

2.4

节能降耗绘出南湖园区
“绿”的底色

2023年新年伊始，和往常每个月一样，武汉生产园区管理办公室基础设施团队的工程师小丁开始整理、统计并分析上个月园区的能耗使用数据，各种曲线、图表展示着机房耗电量、办公区耗电量、重要耗能设备（冷水机组、水泵、精密空调等）耗电量、空调耗水量、雨水回收量、能耗同比、环比分析、异常能耗情况……这是为2023年度的能耗管理例会做准备。这样的能耗管理例会已经召开24期了，两年的时光也见证了南湖园区绿色低碳转型的显著变化。

围绕绿色、低碳园区目标，两年来，武汉生产园区管理办公室在节能精细化管理、节能技改创新、节能低碳宣传方面下苦功夫、大力气。能耗管理、绿色节能操作指南等制度相继落地实施，机房空调自然冷却时间进一步延长，系统温度、流量、湿度等参数进一步优化，换热效率进一步提升，余热、雨水回收利用持续开展，节能精细化管理初见成效；引进创新技术，精密空调控制系统、水泵变频、机房室内照明三项节能技改项目顺利推进，进一步提升了设备运行效率；在办公区域定期

开展绿色低碳宣传，积极倡导无纸化办公、绿色出行、餐饮节约等理念，引导员工践行低碳生活方式。

通过以上措施，2022年园区节约用电量约1300余万度，2023年在上一基础上进一步节约用电量约450余万度，年均回收雨水近2000吨。节能降耗成效显著，“绿”的底色已经绘就，并将赋予这个已投产运营近十年的园区更加“年轻”的面貌，创新、绿色发展正引领南湖园区成为行业低碳运营新标杆。

碳达峰、碳中和既是经济问题，也是政治问题。园区是落实“双碳”战略的先锋和主力军，实施节能增效、绿色低碳发展既是响应国家双碳战略的具体行动，也是践行新发展理念的重要举措。近年来武汉生产园区管理办公室以精细化管理、技改创新为抓手，通过能耗精细化管理、精密空调及水泵节能改造等工作，持续优化数据机房能效指标，降低园区能耗。园区的绿色高质量发展具有社会层面的引领和表率作用，是履行社会责任，彰显大行担当的体现。



武汉生产园区鸟瞰图，占地面积289亩，共七栋建筑



03

普惠金融



建设银行围绕小微企业融资难、融资贵、融资慢难题，深入践行普惠金融战略，持续优化普惠金融服务供给，完善数字化平台化服务模式，提升普惠金融覆盖面、可得性和满意度，全力服务小微企业、个体工商户等市场主体，助力社会经济高质量发展。

将信贷供给与市场主体合理金融需求有效结合，促进普惠金融供给总量稳步增长。截至 2023 年末，普惠金融贷款余额超 3 万亿元，较上年增加 6912.30 亿元，增幅 29.40%。普惠金融贷款客户 317 万户，较上年增加 64.74 万户。持续加大实体经济让利力度，当年新发放普惠型小微企业贷款利率 3.75%，较上年下降 0.25 个百分点。组织开展“普百业 惠万企”“开工季”“惠商助市”“小微福‘贷’季”等系列惠企活动，“建行惠懂你”app 累计访问量超 3 亿次，服务个人用户超 2200 万户，服务企业用户超 1200 万户。

3.1 蹚出金融活水 润泽奶业大地的新路子



近年来，内蒙古提出举全区之力打造“从一棵草到一杯奶”的全产业链，内蒙古区分行积极承担起金融精准服务奶业振兴的使命，助力内蒙古奶业整体水平迈入世界先进行列。

“种好草”。内蒙古区分行利用饲草公司与国内最大的牧业公司内蒙古优然牧业有限责任公司的交易背景，为内蒙古优然牧业有限责任公司批复1亿元供应链融资额度，并以其为核心企业，为饲草公司的应收账款办理了线上保理，有效纾解其现金回款慢的难点。

“育好种”。位于呼和浩特市和林格尔县的内蒙古赛科星繁育生物技术（集团）股份有限公司是国内奶牛育种行业的龙头之一，内蒙古区分行2023年初为其发放2亿元流动资金贷款，用于支持其育种业务发展。

“养好牛”。内蒙古区分行主要为内蒙古优然牧业有限责任公司及其子公司的牧场提供贷款支持。在自治区范围内，已累计投放17.42亿元支持牧场的建设及运营，同时还为其区外的在建牧场共计提供2.56亿元固定资产贷款。

“产好奶”。呼和浩特作为“中国乳都”，伊利集

团与蒙牛集团本部均坐落于此处。截至目前，内蒙古区分行已累计为上述两家龙头乳企发放流动资金贷款104.83亿元，有力地支持了企业的经营发展。

“建好链”。内蒙古伊顺供应链管理有限公司目前是伊利集团规模最大的物流服务商，内蒙古区分行为其正在建设的4个物流仓库申报并批复了1.4亿元固定资产贷款，仓库建成投产后，将有效提升伊利集团的产成品流通效率。

内蒙古区分为奶业全产业链提供了多元化、差异化、现代化的金融服务支持，助力内蒙古奶业全产业链实现共赢共生、高质量发展。

奶业链条的跨度很长，从一棵草、一头牛，最后到人们手中的一杯奶，横跨农业、畜牧业、制造业等多个产业，产业链上，一荣俱荣、一损俱损。内蒙古区分行立足内蒙古得天独厚的奶业发展优势，以金融服务帮助奶业稳定供应链、延长产业链、拓宽销售链，全力支持奶业全产业链向更高层次迈进，助推牛奶终端价格更具吸引力，让更多人能喝上中国“奶罐”生产的高品质牛奶，拥有更强健的体魄。



内蒙古区分行围绕伊利集团“繁育—养殖—加工”奶业全产业链，强化综合金融服务与产业链融合，有效覆盖上下游各环节

3.2 “专优工程” 助力 “专精特新” 企业加速发展



“贷款利率不到 3% 而且还不需要抵押物，宁波市分行为我们实现市场国产替代注入了新动力” 宁波某密封件有限公司的李总感慨道。宁波某密封件有限公司是一家专业生产各类泵设备使用的机械密封、机械密封环、碳化硅和陶瓷轴套以及碳化硼防弹材料的公司，企业产品不仅应用到天宫二号空间实验室等国家重点项目，同时也出口到欧洲、美洲、东南亚、中东和南非等 30 多个国家和地区。自创立以来获得诸多行业和社会的认可和肯定，获评国家级专精特新“小巨人”、国家级高新技术企业。

今年 9 月，宁波市分行上门走访企业，了解到企业过往融资主要通过房产抵押的方式，目前已无合适的抵押物，但随着国内金属密封件市场不断增长，需要资金扩大生产规模。宁波市分行客户经理主动向企业抛出橄榄枝，“李总，我行今年新推出的‘甬新贷’产品，无合作银行数量和他行存量信贷业务限制，可直接为专精特新小微企业发放最高 1000 万元的信用贷款，近期还有利率优惠政策，特别适合贵公司”。李总对本次金融服务给予高度赞扬，随即申请了 1000 万的信用贷款。

企业发展离不开市场和资金也离不开政策环境的支持，“专精特新”企业是中国制造的重要支持，《“十四五”促进中小企业发展规划》中提出要为“专精特新”企业构建全生命周期的梯次培育体系。作为国有大行，支持“专精特新”企业、发展普惠金融责无旁贷。截止到 2023 年 12 月末，宁波市分行已面向国家级、省级、市级“专精特新”企业授信 20.35 亿元，惠及 98 家企业，其中今年新增授信 71 家企业，有 56 家通过宁波市分行创新产品“甬新贷”产品办理。为 180 家小微国家级高新技术企业授信 22.86 亿元，贷款余额 11.88 亿元；为 205 家小微科技型企业授信 10.69 亿元，贷款余额 6.07 亿元。

培育专精特新企业，对于推动中小企业创新发展，优化产业链、供应链，攻克关键核心技术和解决“卡脖子”问题具有重要意义，也是推动高质量发展、实现共同富裕的重要途径。



宁波市分行客户经理在专精特新“小巨人”科创企业调研生产及市场适销情况

3.3 “数”中掘金



“难！企业需要钱，我们当时跑了几家银行申请贷款，但是因为没办法提供抵押物，真是‘一分钱难倒英雄汉’。”回忆起几年前的贷款申请经历，合肥市小企业主万总唏嘘不已。彼时，市面的小微企业贷款产品多是线下产品，种类少、且大部分设有抵押物门槛，小微企业贷款难。

“难！几家企业的资质都不错，可惜咱们没有适配的产品。”安徽省分行小企业客户经理小范叹着气，这已经不是他第一次向客户解释无法贷款的原因。

“能不能绕开抵押物和担保，通过对数据的挖掘，来找到合适的贷款客户？”怀着在“数”中掘金的理念，在总、分行大力支持下，合肥分行组建专业项目组，与合肥市多个部门建立起“数字普惠”联合创新实验室，研发“智慧快贷”系列产品。

“要快，迅速理清思路。”

“要准，每个模型的内部务必逻辑准确。”

“要抢，市场上还没有同类产品，我们要抢占先机。”

经历了 697 个日夜的攻坚克难，项目组顺利汇集政府多部门政务数据，结合建设银行数据，构建出开放式多维综合授信新模型，并在风险可控的前提下实现了全线上申请。随着第一笔 80 万元贷款的顺利支用，“智慧快贷”产品正式落地。

1 分钟申请、3 分钟放款、零见面审批，通过快速精准的信用类贷款，及时为企业提供流动资金支持，帮助无数企业特别是小微企业渡过难关。“智慧快贷”产品不仅展示了建设银行在金融科技应用上的创新能力，更体现了其主动承担社会责任，践行普惠金融理念，积极推动金融服务实体经济高质量发展的决心与行动力。截至 2023 年末，安徽省分行“数字普惠”项目已服务小微企业客户 7.5 万户，接入各类生态平台 16 个，累计授信超 420 亿元。



分行客户经理推介“智慧快贷”产品

3.4 “链”接更快更优



这些天，叶总办公室里的电话总是响个不停，要求供货的客户一个又一个找上门来。可还没等他高兴一会，一个难题摆在了他面前：“货供不上怎么办？难道要眼睁睁看着这些订单取消吗？”想到这里，叶总心里有千万个不情愿。

叶总是广东威林科技股份有限公司的负责人，广东威林的上游供应商众多，但规模都普遍较小，面对突然增加的订单量，部分供应商开始跟不上供货的步伐。

“什么情况？”面对供应商有生意做不来的困境，叶总有些不解。

“兄弟，最近公司资金紧张，缺钱买原材料啊！我们是小公司，很难得到银行的贷款，社会上的融资成本太高，实在划不来。”供应商们无奈道。然而叶总并没

有放弃，一鼓作气拨通了广东惠州分行客户经理的电话。然而，令他意想不到的是，客户经理非但没有将他拒之门外，还提出可以上门服务。

欣喜之余，叶总赶紧约供应商一同洽谈。没过多久，一笔“e 订通”贷款便顺利发放到了其中一家供应商的账户中。“太好了，有了这笔资金，供货的事包在我身上。”供应商付总向叶总拍了拍胸脯。有了这次贷款的成功经验，叶总又陆续向其他供应商推荐了建设银行的“E 订通 +E 信通”业务，解了供应商们的燃眉之急。叶总感叹道：“建设银行真是企业的‘及时雨’！”

这只是广东省分行供应链金融服务的缩影，用金融之手确保产业链供应链稳定。截至 2023 年末，广东省分行累计服务供应链核心企业超 600 户，贷款投放量超 1100 亿元。



广东威林科技股份有限公司

04 养老金金融





养老事关国家发展全局与亿万百姓福祉，建设银行作为党领导下的国有大型商业银行，始终将人民对美好生活的向往作为奋斗的目标，主动为党分忧、为民解难，积极贯彻落实中央金融工作会议精神，充分发挥金融专业优势，聚焦养老痛点难点问题，不断深化金融供给侧改革，努力写好养老金融大文章，持续提升人民群众的获得感、幸福感。

2023年建设银行积极推进集团养老金融统一品牌“健养安”建设，整合集团资源协同建设“1314”养老金融服务体系，努力践行建设银行养老金融服务伴随客户“一生一世”的愿景。启动社保卡三年攻坚工程，积极服务国家多层次社会保障体系建设；企业年金综合服务初见成效，聚焦低收入、灵活就业人群扩大年金覆盖面，在村支书、非在编人员等客群年金业务上取得突破；宣传推广个人养老金账户，累计开立个人养老金账户超900万户；发力布局养老产品，实现储蓄、基金、保险、理财等四类产品全覆盖；持续加大养老产业支持力度，将养老产业作为对公信贷业务的重点领域之一，引导金融资源向金融服务薄弱环节倾斜；建设养老金融特色网点，丰富“双子星”养老产品和服务供给，稳步构建养老金融生态圈。

4.1

打造个人养老金系统，托起最美“夕阳红”



“莫道桑榆晚，为霞尚满天。”唐朝诗人刘禹锡曾以此诗表达自己面对老年依然豁达乐观、积极进取的人生态度；如今我国已加速迈入老龄化社会，积极应对人口老龄化问题事关国家发展大局，事关亿万百姓福祉。个人养老金制度作为我国多层次养老保险体系的“第三支柱”，自2022年11月25日至今，正式启动已满一周。

作为国有大行，建设银行积极参与国家应对人口老龄化有关工作，搭建产品服务体系、优化适老服务，助力国家养老保障体系建设。为保障个人养老金制度顺利落地，建设银行自2019年起共投入上千万元，专项用于独立自主开发个人养老金业务系统建设，资产托管业务部作为行内个人养老金系统建设完善的牵头部门，牢记自身安全保管财产、防范化解金融风险、促进资本市场稳健运行的职责，发挥自身在系统建设、运营保障和风险控制等方面的专业优势，克服多重困难，获得首批开展个人养老金业务的面客资格。

个人养老金系统正式上线，仅仅意味着一个开始。如何确保系统的稳定性，提高个人养老金投资者的体验感？如何确保个人养老金投资者在系统里的每一笔业务准确合规？资产托管业务部结合个人养老金业务特点及相关监管要求，起草了相关规章制度及管理办法，从制度上规范系统操作全流程。同时，针对开户、缴存、产品投资等重点系统功能进行了覆盖37家一级分行的柜面操作培训，进一步提升了客户体验。针对个税代扣代缴的问题，系统不断优化升级，旨在为客户提供更加高效便捷的服务。

2023年中央金融工作会议针对如何提高金融服务实体经济质效，提出做好包括养老金融在内的“五篇大文章”。截至2023年12月31日，建设银行个人养老金系统累计支持开户近千万，充分发挥金融为民惠民的作用，为广大个人养老金客户提供从开户到销户的全生命周期账户服务以及缴费充值、投资交易、待遇领取等资金全链条服务功能。建设银行积极响应国家政策，全力支持养老第三支柱建设，发展壮大养老金融，促进我国养老三支柱体系健康发展。

中国建设银行
China Construction Bank

个人养老金系统

为个人养老金制度参加人提供全生命周期的个人养老金服务

资金缴存 账户开立 投资交易 待遇领取 信息查询

安全便捷的操作流程

· 个人养老金 ·

建设银行积极响应国家养老服务战略，深耕个人养老金系统建设，通过柜面、手机银行、网银、STM等多渠道为参与者提供全方位的个人养老金账户服务。作为账户行和销售机构，建设银行先后第一批取得人社部信息平台、中登基金行业平台、中银保信银保行业平台的验收报告，并通过了理财登记中心理财行业平台的验收工作。

个人养老金系统宣传图

4.2

让养老变享老， 做好“养老金融”大文章



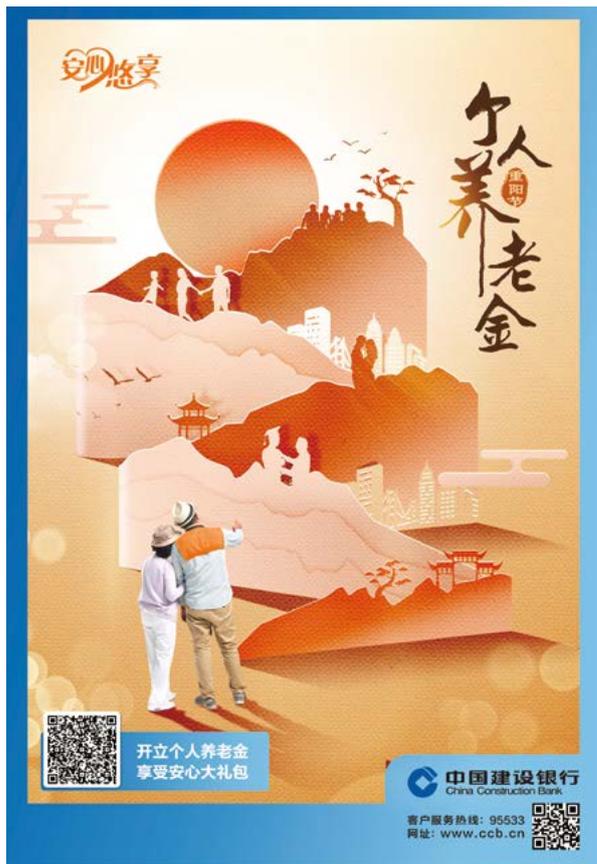
随着人口老龄化进程加快，养老金融市场需求不断扩大，建设银行积极承担国有大型商业银行使命，将养老金融纳入全行“十四五”规划战略重点，围绕个人客户全生命周期养老需求，以企业级高度统筹推进账户、产品、投教、场景等养老金融综合服务，做养老财富管理专业银行、老年客群信赖银行。

作为同业首批成功上线个人养老金业务的国有大型商业银行，建设银行“线上+线下”多渠道、多形式、多层次开展个人养老金政策宣导。通过柜面、手机银行、个人网银和STM智慧柜员机等渠道为客户提供从开户到销户的全生命周期账户服务，以及缴费充值、投资交易、待遇领取等资金全链条服务功能。积极开展个人养老金大礼包等活动，持续丰富养老金融服务。

为提高客户养老认知，建设银行创新开展“低门槛、零负担、沉浸式”体验模式，陪伴客户完成从“投资小白”到“财富管理客户”到“长期投资客户”的成长和进阶。全力打造养老投教联盟，开展覆盖10家城市的“养老中国行”主题活动，联合20余家专业财富管理机构，以圆桌论坛、进社区、进企业等形式多样的活动，为客户提供养老投资、养老生活、老年防诈骗等知识。不断丰富适老金融宣教载体，通过“人+数字化”模式，打造老年“云端”课堂，加大优质内容输出，助力老年人线上学习，享受数字金融便利。

覆盖全国的各分支机构积极探索个人养老客户特色化服务，受到社会广泛赞誉。在江苏，泰州鼓楼北路支行的中老年特色网点，“敬老助老知识小讲堂”活动现场气氛热烈，客户积极与专家互动，喜闻乐见的活动形式打响了当地中老年特色网点建行品牌。在浙江，“银发”系列活动满足养老客群健康医养、财富管理、商超购物等全方位的需求，打造了优质、满意、惠民的养老服务“样板间”。在湖北，武汉百步亭支行送服务进社区，手把手指导客户参与行内活动，不断提高老年客户服务体验。

截至2023年末，建设银行个人养老金账户规模和入金账户占比同业领先。为写好养老金融这篇大文章，建设银行强化使命担当，聚焦主责主业，时刻将金融工作的政治性、人民性融入个人客户服务之中，在探索实践中总结经验方法、未雨绸缪，扎实推进个人养老客群经营，通过强化顶层设计、探索产品创新、锤炼专业能力、升级生态服务、加大品牌宣传，汇聚集团资源等举措破局个人养老客群经营模式升级，为个人养老金账户经营发展奠定良好基础，为加快建设金融强国、服务经济社会高质量发展交出了“建行答卷”。



个人养老金重阳节海报

4.3

开展“畅养金秋”
养老金融系列活动

为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，关注人民群众多元化养老需求，在2023年九九重阳节来临之际，建设银行扎实推进养老金融服务体系建设和“畅养金秋”养老金融系列活动，深入基层，走进企业，把专业化养老金融服务送到千家万户。

个人养老金业务目前正在全国36个先行地区试点，开户数量可观，但入金比例低，产品认购少，部分客户只开户不入金，这些现象反映了我国居民对于养老金融的认知还在“萌芽”阶段。为配合做好个人养老金全国推广的宣传预热工作，建设银行把握问题痛点，周密细致进行部署，在全行组织开展“畅养金秋”养老账户入金及养老产品销售竞赛活动，积极走进包括高校、企业、街道、社区等2235家单位开展养老金融宣传和投资者教育，普及养老金融政策、知识，提升客户养老意识，

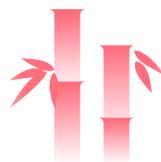
培养养老投资能力，提供综合化养老金融解决方案，守好老百姓的“养老钱”。建信基金、建信人寿、建信理财等子公司动员各地分支机构与基层行组成联合营销小组，深入浅出阐释养老目标基金、商业养老保险、养老理财等各类产品特点，向不同年龄、收入、风险偏好客群提供养老规划服务，展现了建行集团养老金融综合化服务能力。

建设银行持续做好线上线下渠道的适老化改造，在老年客户集中的网点设置无障碍设施、提供辅助器具，对接附近社区养老服务，让“劳动者港湾”同时成为“长者港湾”；提升线上渠道的友好性，提供“关怀模式”“长辈模式”，尝试推进“贴近服务”“安慰陪伴”，帮助老年消费者跨越数字鸿沟，增强老年人金融服务获得感，做有温度的银行。



“养老金秋”个人养老金专场宣讲活动集体合影

4.4 智慧养老，建信相伴



“厕所原来没有扶手，站起来很不方便，现在又安全又省力。感谢建信人寿对我们老年人的关心和爱护，安装这些防护用品以后，确实确实给我很大的方便和安全感。”看到焕然一新的家中设施，范爷爷说道。

家住湖南益阳的范爷爷已经81岁了，作为退伍军人，曾经保家卫国、服务人民。退休后范爷爷一直很享受独居生活，不愿与子女同住。子女虽然经常来看望老人，但还是担心独自居住的安全。建信人寿了解了范爷爷的情况后，立即着手帮助老人解决独居的安全问题，降低发生风险的概率，守护老人的美好生活。

经过沟通，了解老人的需求，建信人寿帮助范爷爷在家中安装了红外线人体感应报警器、可燃气体报警器和烟雾报警器，便于老人的子女通过报警器报警装置及时了解老人在家中的安全性；同时在卫生间为老人配置了防滑地垫、防滑拖鞋、淋浴安全扶手、靠背淋浴椅、助力扶手，在家中可能发生碰撞的位置安装了防撞护角等，避免老人在家中意外摔倒或磕碰等危险情况的发生。

居家适老智能改造是建信人寿“智慧养老”服务体系推出的重要服务举措，老人若一个人在家不慎摔倒，红外线人体感应报警器能第一时间预警后台，迅速联系后台服务人员，服务人员及时呼叫家人，协助拨打120，确保老人得到及时救助。后续公司的意外保险和医疗保障，可减轻治疗负担。公司服务的初心是希望满足老年客户的生活需求，提高老年人的生活质量，让老年人的生活更加便利和舒适。同时，也让子女对老人的独居生活更加放心。

建信人寿推出养老金融服务体系是应对人口老龄化国家战略上的具体实践，不仅帮助老人降低生活健康风险，也有助于降低出险率，兼具社会效益与经济效益。作为建行集团养老生态的重要一环，建信人寿围绕“延养、财养、医养、康养”四大板块构建养老保险产品体系，打造“健康、安心、品质、智慧、快乐”五大悦享养老服务体系，签约12家旅居养老服务供应商，服务网络覆盖全国34个城市。



“名医下乡”活动，现场为村民义诊，有医师提供体检及日常疾病问题的专业诊断，并赠送常用药品，受到村民欢迎

05

数字金融





建设银行全面推进数字化转型，通过管理模式、服务模式和文化建设的三大升级，推动实现“敏捷反应、全面触达、良好体验”的数字化转型目标。同时，立足于服务数字经济、推动数实融合，充分发挥集团科技和数据优势，积极参与、支持数字中国建设。

2023年，建设银行持续打造以手机银行、“建行生活”双子星以及企业网银、“惠懂你”等企业级平台为核心的数字运营生态，构建起多渠道布局、线上线下融合发展、可向外部广泛延伸的金融服务生态和运营服务模式，有效防止金融服务歧视和偏见，消除“数字鸿沟”，不断提升金融服务可得性和普惠性。积极践行服务实体经济的根本宗旨，在支持数字经济核心产业、产业数字化、新基建、科技金融、普惠金融、乡村振兴、智慧政务等重点领域，创新切实可行的金融解决方案，加快数字化转型，提高金融服务便利性和竞争力。

5.1 一次就办好



“在电脑上填好企业的相关信息，不到半天时间就申请到了营业执照。一次就办好，不用来回跑。给政府的服务点个大大的赞！”日前，某企业法人代表赵先生足不出户就在电脑上完成了新企业的注册程序，还线上预约了建设银行的开户服务。赵先生对此赞叹不已，连连竖起大拇指。

近年来，河北省聚焦企业办事难点堵点，将“高效办成一件事”改革作为提升政务服务效能、助力数字政府建设的一项重要工作来抓。河北省分行助力河北省政务办和省市场监督管理局打造了“一件事一次办专区”和“个体工商户全程电子化专区”，破除了部门和层级之间的“壁垒”，为企业提供按需可选的集成套餐服务，让全省市场主体真正地享受到了“高效办成一件事”带来的便利和实惠。该案例已经入选《中国式现代化数字政府应用场景河北典型案例》一书。

“企业开办一件事”作为PC端法人用户办理的高频事项，将企业设立登记、公章刻制、发票领用、参保登记、

预约银行开户等关键环节一次性地搬到“网上”去办理，实现企业开办关联事项在网上“一次办理、一日办结”。截至目前，全河北省企业网上开办率超过了90%，一日办结率达到了99%。同时，在“冀时办”app上线“个体工商户全程电子化”的唯一入口，不断优化业务流程，在开办和变更等六大基础功能上又新增了“惠企服务”，无感嵌入了“信用贷”“个体工商贷”、预约银行开户和商户申请等建行的金融产品，为申请用户提供了“政务+金融”的全方位、“一条龙”服务。

河北省分行以“对公开户一小时”为契机，优化政务服务让企业少跑腿，在“冀时办”上线“对公预约开户”并开发“开户预填单”功能，通过建行银行预约开户功能嵌入企业和个体工商户开办的整体流程内，让用户能够注册即开户，使对公开户及产品签约用时从130分钟压缩到了60分钟以内。与之前相比，“企业开办一件事”套餐服务申请材料、办理时限和跑动次数分别压减了45%、65%和58%。截至2023年底，企业套餐服务办件量达56万个。

99%

一日办结率达到



衡水枣强县行政审批局指导个体工商户线上办理开户

56万个

截至2023年底，企业套餐服务办件量达



河北政务服务网电脑端企业开办专区

5.2

“阳光三务”赋能新时代国家基层治理能力现代化



七月，辽西大地广袤的田野里，一望无际的玉米长势喜人。今年雨水好，村民丰收在望。此时，位于朝阳市龙城区上河首村的田埂旁，村民董林趁着树荫下歇息的空隙，打开手机给身边的媳妇念叨：“你瞅瞅，村里又发消息了：2022年第八批次征地，征用上河首村集体土地6.07公顷，收到征地补偿费528.39万元，已经入账。”媳妇从董林的手里一边拿过手机一边接话道：“大林，你说这跟以前真不一样，以前咱哪知道村里这些事，收入多少花多少？还不都是村干部说了算，现在大伙拿手机就能看得着，我觉得这钱不乱花，再也没有糊涂账了。”

董林给媳妇在手机上看，正是辽宁省分行为中共辽宁省纪委监委搭建的全国首个纵向贯通省、市、县、乡、村，横向连接纪委、组织、民政、农业等部门的“辽宁阳光三务”监督治理平台。建设银行依托金融科技优势，实现村级事务公开从“上墙”到“上网”的科技性转变，解决群众关心的问题“看不到、看不全、看不懂”等堵点，村里大事小情及时发布，大账小账发生一笔晒一笔，村

民对村务更了解了，对党务更关心了，对财务更清楚了，对干部的满意度更高了，老百姓真正找到了当家做主的感觉，干群关系更和谐了，过好日子更有信心了。

截至2023年末，平台已覆盖全省16,236个村社，注册群众861.5万人，发布三务信息546万条；跟踪整改群众反映问题5万个，累计1,250万人次参与评价，群众满意率始终保持在99.9%以上，平台上线以来，全省农村初次上访率下降48%，为十九大以来最低点，以实际成效取信于民。

智慧赋能，高效服务。辽宁省分行积极践行以人民为中心的发展思想，以金融科技助力政府基层治理，着力解决广大群众最关心、最关注、最关切的现实问题，采取最便捷、最直接、最有效的方式，以公开防腐败、以公开促公正、以公开赢民心，实现了惩腐肃贪与化访息访双提升、干部群众皆受益、建设管理使用多方共赢的综合效果，赢得了社会广泛好评和百姓交口称赞，为新时代国家基层治理体系和治理能力现代化建设积累了有益经验。



依托网点渠道开展形式多样的宣传

5.3 金融活水，泽润万家



“我定了每周二上午 11 点的闹钟，准时在‘建行生活’ app 抢崂山矿泉水优惠券，优惠后一桶水也就 10 元左右。大桶水每周至少订一桶，全年能节省 400 元呢。”市民刘女士高兴地算着经济账。崂山矿泉水水源来自甘甜的崂山泉水，是依山傍海的青岛市民日常首选天然饮用水，深受市民喜爱。

刘女士兴奋地说道，“后来我发现在‘建行生活’ app 上加油每次也有优惠，偶尔还会抢一下餐饮券和打车券，真是实惠又方便！”在刘女士的带动下，她的亲戚和朋友也都下载了“建行生活” app，每周都来领建行生活的小福利。

这一桶水的小欢喜只是青岛“建行生活”百万用户的日常缩影。近年来，“建行生活”作为青岛市分行服务岛城市民美好生活的前沿阵地，深化构建本地特色化平台，引进岛城知名餐饮、娱乐等民生消费领域入驻，让市民在

享受便捷服务的同时，也感受到实实在在的优惠，将金融服务无感融入市民生活。

青岛市分行贴近民生需求，积极与“百年老字号”崂矿企业订水平台“刺猬网”对接，将“崂矿”品牌引入“建行生活” app，实现了系统建设、聚合支付、结算服务和消费场景创新等一系列平台功能共建，为“刺猬网”平台提供线上低成本流量入口。联合刺猬网持续开展每周二“1元起崂矿送到家”惠民活动，平台上线一年来，为企业新拓客户 1.2 万户，新增订单超 5 万笔，用一桶水的“小场景”实现赋能美好生活的责任“大担当”。

线上订水场景与市民日常生活息息相关，青岛市分行积极创新，将订水场景与惠客平台“建行生活”相结合，市民在享受优惠的同时，可以轻松完成线上支付、购物等操作，享受到科技带来的便利，感受到建设银行作为金融“国家队”的责任与担当。

1.2 万户

为企业新拓客户



崂矿大桶水挂牌卡片宣传

5 万笔

新增订单超



1元崂矿送到家——建行生活联合刺猬网企业微信联合惠客

5.4 向云端， 金融科技赋能司法惠民



看着银行卡上新到账的 14372.34 元执行案款，远在美国加州的肖婆婆终于放下心来。肖婆婆曾听信“理财经理”关于高息的虚假宣传，将自己和老伴血汗钱投入某顾问有限公司。案发后，经过公安机关、法院的努力，肖婆婆终于等来了执行案款领取，但远在异国他乡，怎么到现场办理执行案款的领取，成了困扰肖婆婆和家人的新难题。直到看到江汉法院公众号挂出的“信息登记核实公告”，肖婆婆突然发现，她的担心完全是多余的。

按照操作指南，肖婆婆和家人足不出户，在手机微信小程序上迅速完成了信息登记核实，登记公告结束后第三个工作日，执行案款如期到账，肖婆婆和家人心头大石终于落地。

为打通执行案款发放的“最后一公里”，2022 年 9 月，建设银行协同武汉市江汉区人民法院，探索出“提存公证 + 云发放”的新模式，全省首家上线“云发放”小程序，实现涉众执行案款全流程快速线上登记和发还，案例被湖北电视台、《湖北日报》等主流媒体报道。截至 2023 年末，该法院“云发放”小程序已惠及湖北省内外人群 5582 人次，发放涉众案件资金 2261 万元。

“金融为民、普法向善。”法院执行案款入账后能否按期发还一直是困扰各级法院执行工作的突出问题。此次，建设银行创新性使用金融科技手段，引入公证机构推广执行案款公证提存，并首家上线“云发放”小程序，是金融科技赋能的有益尝试，真正体现了“司法为民、执法为公”的根本宗旨。



建设银行协同武江法院在全省首创执行案款“云发放”

5.5 数字财资赋能， 银企共“绘”美好未来



“建设银行的现金管理产品是真的先进，这么多公司不同银行账户都可以集中有序管理。”南方测绘财务部吴总使用财资云平台后如是说道。

广州南方测绘科技股份有限公司是一家集研发、制造、销售和技术服务于一体的测绘地理信息产业公司，产品出口100多个国家和地区，国内市场综合占有率超过60%，稳居中国测绘仪器及软件行业第一位。2007年合作以来，广州荔湾支行持续为南方测绘提供资金支持，助力解决研发“卡脖子”问题，企业经营稳中向好。2023年南方测绘计划搭建财务共享中心并筹备上市，迫切需要对开立在多家银行的账户资金集约管理，提升资金使用效率及财务管理水平。获悉需求后，建设银行立刻组建总分支专项任务型团队，为客户量身定制了低成本、专业化、上线快的“财资云”跨银行现金管理解决方案。

“财资云平台可快速实现多银行账户查询、集中收付款、资金归集、内部资金计价、投融资管理等财资集中管

理。”客户经理向企业详细介绍了方案。“财资云”实现企业内部系统与多银行系统高效联通，提升企业金融资源全局配置能力，解决系统运营和数据治理的痛点，强化财务部门对业务发展的支撑引领。截至2023年12月，企业已实现9家主要合作银行122个账户线上统一管理，上线半年平台发生交易13000余笔，交易金额近20亿元，助力民营企业财资数字化转型迈出坚实一步。从“资金输血”到“财务提效”，建设银行为企业财资管理数字化转型提供了经验方案，成为民企发展路上“贴心人”。

结算与现金管理服务创新赋能数字金融建设，是深化金融行动的题中之义。支持实体经济发展不止是资金支持，还有企业在加快从要素驱动向创新驱动的转变中，大型银行的“融智顾问”角色十分重要。“财资云”以交易金融为切入，集成科技基础设施和金融服务，将多银行财资管理转化为标准轻量应用模块，为企业搭建起支撑财资管理变革的智能化平台，降低企业交易成本，提升资源配置效率，积极赋能企业财资数智化转型升级。

100^{多个}

产品出口国家和地区

60%

国内市场综合占有率超过



“财资云”平台赋能企业财资数智化转型



建设银行向南方测绘做系统使用培训

5.6

“小美好”中国行，
释放消费新活力

“建行生活”持续提升消费领域金融服务效能，发挥平台优势，联合“央视频”打造《“小美好”中国行》系列活动，满足人民对美好生活的向往。

“我们依托节目活动，协助分行承接政府消费券发放工作，助力政府保民生、促消费、稳增长。”“建行生活”相关负责人说道。

“这几年，我们实体店的生意是越来越难做了。”深圳某火锅店的王老板为生意惨淡叹息不止。“我看了‘小美好’中国行的节目，这‘建行生活’优惠力度大，活动搞得好，很能吸引消费者，趁着这次发放政府消费券的机会，我得赶紧入驻。”

“我想没人能抵抗《‘小美好’中国行》里美食的诱惑，看嘉宾们吃各地美食，幸福感爆棚”“向美好生活出发，感觉现在就想去打卡了”，“云”游已经无法满足观众的口味，屏幕外越来越多的观众选择开启同款打卡“向美好出发”。以美食见城市，以城市见中国，陪伴社会

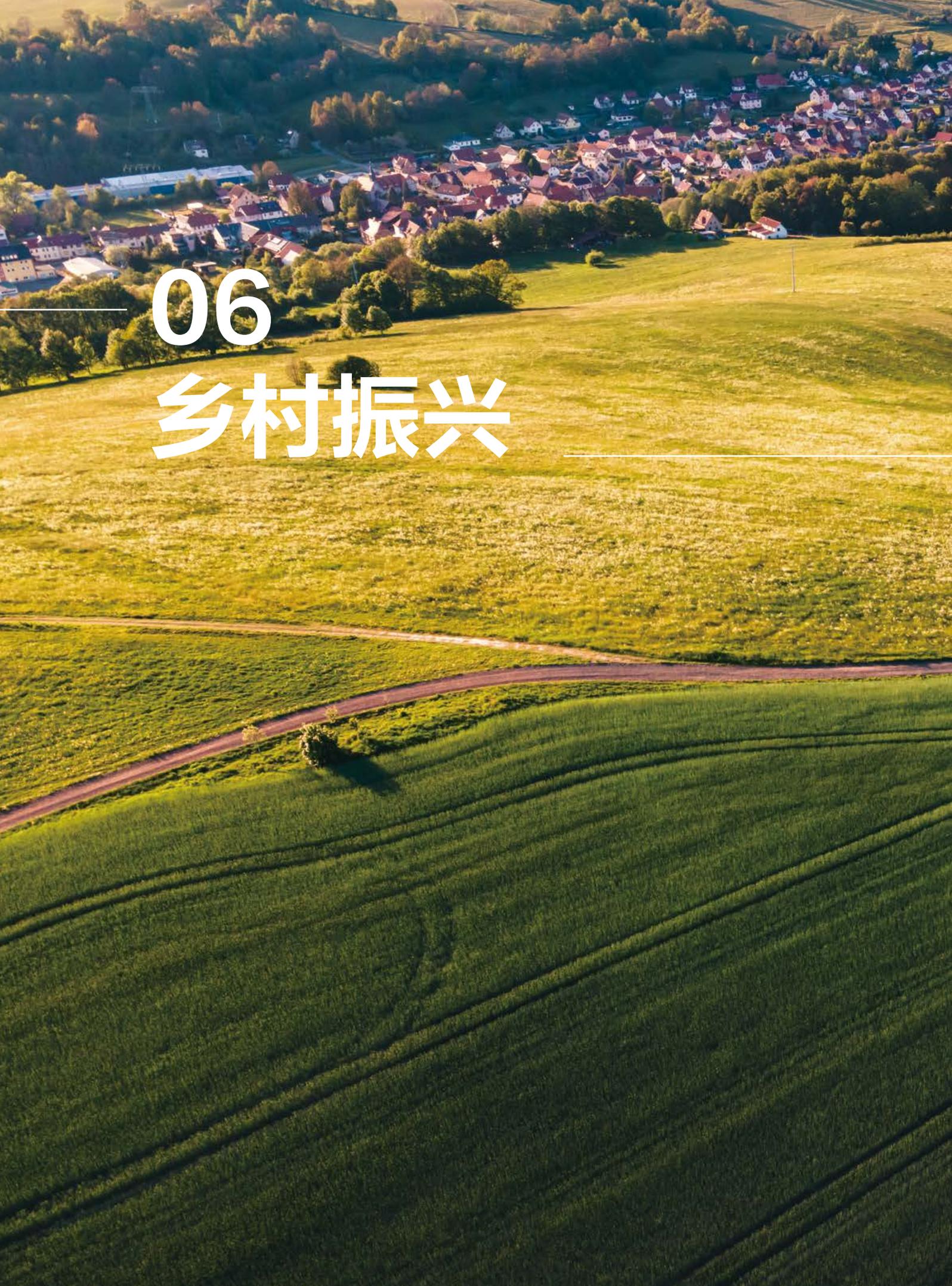
大众解锁城市独有的城市味道。细细品味美食、感受地道城市风味，便是最朴素的“小美好”哲学。

“建行生活”作为建设银行一站式服务平台，为用户提供更为优惠的生活服务，通过优惠政策为商家拓客引流，助力各地政府拉动消费。从服务大客户到民生细微处，“建行生活”担当起美好生活的构建者。“建行生活”将继续以实际行动，讲好民生故事，让商圈、商家及市民在社会生活中体会到金融与科技带来的益处，更好地践行建设银行服务民生、服务大众的社会担当。

数字金融的烟火气赋能百业，提振消费促发展，让市民乐享生活实惠，让美好生活变得触手可及。目前，该活动已在北京等7座城市开展，全平台总播放量破2.25亿，全网相关话题阅读量破14.8亿，新媒体渠道打造102个热搜、热榜，助力承接政府消费券5337万元，带动消费交易901.3万笔，撬动商户补贴217.31万元，平台交易额新增7.65亿元。



《“小美好”中国行》节目北京站，在2023北京餐饮品牌大会上亮相

An aerial photograph of a rural landscape. In the upper portion, a village with numerous houses featuring red-tiled roofs is nestled among trees. Below the village, a wide, vibrant green field stretches across the middle ground. A dirt road or path curves through the lower part of the image, separating the green field from a darker green, more densely planted area in the foreground. The lighting is bright, suggesting a sunny day, and the overall scene is peaceful and scenic.

06

乡村振兴



建设银行提高政治站位，服务“国之大者”，着力打造“1211”乡村振兴综合服务体系¹，聚焦乡村振兴重点领域和薄弱环节，进一步下沉服务重心，提升服务能力，助力加快建设农业强国，推进农业农村现代化。

2023年，围绕保障粮食和重要农产品稳定安全供给、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、乡村产业、乡村建设、乡村治理等重点领域，持续加大金融支持力度。2023年末，本行涉农贷款余额3.82万亿元，全行农户生产经营贷款余额3,812.06亿元，“裕农贷款”余额突破1900亿元。打造多元化涉农生态场景，服务农业全产业链条上的涉农客群，助力一二三产融合发展。在业内率先发布“裕农市场”品牌，相关贷款余额226亿元。“裕农通”服务点服务乡村能力进一步提升。约35万个“裕农通”服务点聚点成链，服务乡村客户超6,200万户。“裕农通”app注册用户近1400万户，累计提供涉农信贷支持近1000亿元。在人民银行、金融监管总局公布的20家全国性金融机构2022年度服务乡村振兴工作成效综合考核评估中，本行获评最高等级——优秀档。

¹ “1211”乡村振兴综合服务体系包括一个“裕农通”乡村振兴综合服务平台、线上线下两大涉农信贷产品包、一系列涉农专业化生态场景、一套涉农金融数字化风控体系。

6.1 “玉米大咖”——李守华



种粮大户李守华向村民普及玉米大豆带状种植知识

金风送爽，全国粮食生产先进个人、河北秦皇岛卢龙县的“玉米大咖”李守华正在通过建设银行“裕农学堂”向玉米种植户讲解玉米相关知识。

“种了几十年玉米，从来没有想到现在会和建设银行有这么紧密的联系。”李守华感慨地说道。

身为“玉米大咖”的李守华也曾经有过惆怅，他最担心的是化肥质量和产品销售等问题，任何环节出问题，一年就白干了。有一天，李守华听说在村委会大屏上能购买到厂家自营的增值肥，就赶紧跑到村委会。从他站在大屏前的那一刻起，惆怅就一扫而光——通过大屏上的建设银行“裕农通”平台不仅可以购买化肥、农机具，还可帮助农产品销路不畅的农户搭建销售渠道。用喜出望外形容李守华此时此刻的心情再恰当不过！后来，他不仅买到了高质量的化肥，上万斤玉米也很快在“裕农通”平台找到销路。“我的玉米种植收获和营销，建设银行‘一条龙’服务全包！”

成为“玉米大咖”的李守华时常收到玉米种植户的授课邀请。他认为，田间地头可作为移动“实验室”，但不适合做理论知识“加油站”。当他得知建设银行在乡镇设立“裕农学堂”，通过提供公益性文化服务设施、书报刊、音像产品等方式支持乡村产业发展时，就想借用“裕农学堂”传授玉米种植知识。沟通过想法后，卢龙支行第一时间帮助落实。在“裕农学堂”，李守华向全县数以千计的玉米种植户传授技术分享经验，增加了种植人群扩大了产业规模。

千亩玉米田里闪耀着金黄色的光芒，这里面不仅饱含农民的辛苦付出，也承载着建设银行助力乡村振兴的坚定信念和决心。

乡村要振兴，产业必振兴。秉承着“向下扎根，向上生长”理念的河北省分行将建行学习延伸到乡村的各个角落，以金融知识、金融科技、金融实践将爱与关怀播撒到田间地头，以责任感和使命感不断书写建行学习的新画卷。截至2023年末，河北省分行累计开展“金智惠农”培训1.17万期，惠及村民30.5万人次。

6.2 95个“红手印”，只为挽留他



2023年9月26日，一封写着山东禹城市莒镇李富苑社区干部群众心声的挽留信送到了山东省德州分行。书信的背后，是95个印着鲜红手印、字迹稍显生涩的签名单。

原来，山东省德州分行派驻禹城市莒镇李富苑社区第一书记张世明的任期马上结束，李富苑社区的群众听说张世明要走，想通过这封信来挽留他。

2021年9月，张世明来到李富苑社区担任派驻第一书记，700多个日日夜夜，他吃住在村中，居住的不足10平方米的小平房内，厚厚地堆积了一摞又一摞的办公手稿。一同沉淀在岁月里的，还有他的车仪表盘上新增的5万公里路程以及那偷偷爬上两鬓的白发。

他开展实地调研，在总、分行各级党委的大力支持下，成功筹集帮扶资金30万元，购置混凝土800立方米，在村里建设了占地面积7200平方米的粮食晾晒场、630平方米的粮食储备库和冷链库，集中解决了全村粮食晾晒和储存问题。他助力产业振兴，引进种植黑小麦，成立食品有限公司，注册成立“莒满仓”面粉品牌，建设黑小麦石磨面粉加工车间，利用传统生产方式，提高农产品增加值，让黑小麦面粉成为李富苑屯村的“土特产”。他为乡村浇灌金融活水，为30余户村民办理兴农快贷，为村民授信额度累计367.37万元，解决农民融资难题。

700多个日日夜夜，张世明早已成为了李富苑屯的一份子。“这95个红手印是一份肯定，是一份责任，更是对建行人的一份信任！”张世明坚定地说到。“我会和他们站在一起，在乡村振兴的道路上擎起一抹靓丽的建行蓝！”

村民无小事，枝叶总关情。九十五个鲜红的手印是对驻村第一书记成绩的肯定，更是建设银行认真贯彻落实乡村振兴战略的一个缩影。山东省分行始终坚持服务乡村振兴战略，积极履行国有银行责任担当，把金融服务与乡村振兴同频共振，引导金融“活水”源源不断流向乡村，润泽乡村振兴发展。



山东省德州分行驻村第一书记张世明为“五保户”村民筹建便民洗衣房

30余户

为村民办理兴农快贷

367.37万元

为村民授信额度累计

6.3 榴果满山香



9月，四川凉山彝族自治州会理市，红彤彤的石榴挂满枝头，农户们穿梭在林中采摘。李吉友带领工作人员将收购的石榴装箱、打包，随后发往全国各地。李吉友是天喆生态农业开发有限公司的负责人，2013年返乡创业种植石榴，不仅成立公司注册品牌，还投资兴建了地区内第一个规模化、标准化的农产品交易市场，不断扩大产品销路。

创业之路并非一帆风顺。李吉友将全部积蓄投入了创业中，却依然常常面临资金短缺的问题，“石榴种植周期长，需要三年以上才能挂果，前期投入资金大，而回款比较慢。”特别是2022年，公司流动资金出现紧张，甚至一度面临资金链断裂的危机。

凉山会理支行发放的一笔额度为190万元的“强农贷”产品，缓解了李吉友的燃眉之急。如今，该公司拥有10000平方米的水果分拣中心，配备了先进的红外线

全投射智能分选设备，实现了标准化生产管理，能够根据客户需求提供个性化、品质化源头供应。

以金融之力推动乡村振兴，四川省分行做的远不止此。针对四川省当地农业发展特色，四川省分行按照“真农民、真农业”的基本逻辑，立足乡村熟人社会、结合多元涉农数据解决乡村信用问题，持续加大涉农信贷支持，创新推出“第一书记振兴贷”“蜀兴农贷”“蜀兴融合贷”“强农贷”等产品，精准服务农户生产、经营等场景中的差异化信贷需求。截至2023年末，四川省分行涉农贷款余额近1400亿元，增量增速屡创新高。

1400 亿元

四川省分行涉农贷款余额近



会理石榴挂满枝头

6.4 “种”望所依



全国种业企业扶优工作推进会上，九圣禾种业股份有限公司与建设银行新疆区分行签署了战略合作协议，就“植物新品种权”质押开展网络供应链融资合作，签约金额1亿元，标志着银企双方在种业领域金融合作方面的又一历史性突破。

“回想最初和你们的合作，那时在建设银行的授信额度还只有0.5亿元，一路走来，发展磕磕绊绊，避免不了的融资压力和产业链上下游企业融资渠道、融资成本差异都在一定程度上束缚了手脚。如果不是建设银行为我们‘量体裁衣’，以点带面地通过金融科技创新产品，探索出多种模式为我们赋能，很难想象公司能有今天这种实现历史性突破的局面。”九圣禾总裁赵辉文不禁感慨。

作为新疆区域内最好的一家种子“育、繁、推”一体化企业，九圣禾在产品研发、经营周转、厂房扩建、增大规模方面都有融资需求，但集团担保抵押能力不足的困境始终制约着集团业务的发展。

为破解这一难题，新疆区分行创新“植物新品种权”质押融资模式，以九圣禾对种子的独占权为质押基础，将评估公司对选定种子的估值作为质押依据，通过这种新型融资模式，九圣禾在我行授信额度由原来的0.5亿元提升至1.6亿元。

不仅如此，新疆区分行还为九圣禾配置新农村支持贷款、网络供应链“e信通”和“e销通”、科技创新转化贷款等多种信贷产品，在解决客户信贷需求的同时撬开扩大银企双方合作的突破口。

新疆区分行连续三年将“乡村振兴”作为一号文件下发全行，紧贴区域特色农业产业发展实际，把助力乡村振兴作为各级“一把手工程”，积极探索“互联网+农业+金融”工作思路，以金融科技为驱动，以系统创新产品为抓手，以乡村金融服务平台为支撑的乡村振兴服务模式。企业所盼，建行所向，秉持裕农为民，持续加大强农惠农富农力度的拳拳之心，新疆区分行助农的行动始终马力全开。

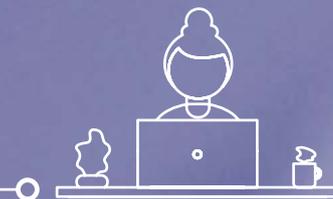


2023年10月31日，召开全国种业企业扶优工作推进会，九圣禾种业股份有限公司与新疆区分行签署了战略合作协议

07

建行学习





建设银行充分发挥“建行学习”企业学习平台的智慧能量，践行“服务战略、赋能员工、建言国家、造福社会”的使命追求，搭建产教融合研学交流平台，推动产学研用转化赋能，探索“金融+教育”普惠公益实践模式。

开门办学，共享普惠，履践大行责任与担当。截至2023年末，网络平台线上累计访问量达13.9亿人次，线下累计开展培训7.5万期，惠及656万人次，连续五年组织万名学子暑期下乡实践，扎根乡村共建“裕农学堂”3416家，陆续与国家部委、院校、企业、地方组织等联合开展新市民金融服务、大学生财商培养、中小企业领军人才培养等“金智惠民”公益培训，凝聚公益合力，服务社会民生。

服务战略，蓄势聚能，为可持续发展营造良好的国内外社会环境。在供给侧结构性改革、房地产融资机制改革、多层次REITs市场建设、全球百强银行金融科技指数评估等国内外关注的多领域开展专题研究，重要观点在世界经济论坛等重大场合发布，承办《投资研究》《现代商业银行导刊》《工程经济》等学术刊物，提升建设银行为国家决策提供理论实践支持的能力，为服务经济社会高质量发展贡献建行智慧。

7.1 赴研学之旅，筑少年梦想



“研学第一天，我们去了AI体验馆，拼装了AI机器人，在老师的指导下，我在平板上编程了一个踢腿的动作，看到机器人动了起来，我非常有成就感。”“第二天，我们去了昆明航天科普馆，学习到了很多关于航空航天的知识，得知了科学家前辈们对航空事业的探索和奉献。”

“在昆明植物园里，我们沉浸在大自然的美丽中，感受到了生命的力量和生物的多样性，印象最深的是猪笼草……”

今年5月，来自云南昭通、文山、大理等多个定点帮扶地区的20名小学生齐聚昆明，共赴“金智惠民”之约，开启为期5天的研学之旅。同学们走进云南省博物馆、西南联大旧址、昆明航天科普馆、昆明植物园、澄江化石地自然博物馆，聆听革命事迹和红色故事，学习科学知识，体验建行文化。儿童公益研学项目还创新地与“金智惠民——万名学子下乡”大学生暑期公益项目相结合，邀请高校在读学子向孩子们介绍大学生活，分享成长经

截至2023年末

2642期

29.8万人次

云南省分行已累计组织“金智惠民”社会培训服务惠及



研学团参观云南省博物馆

历和成长感悟，鼓励孩子们树立远大的理想和志向。

“这是我们第一次参加研学活动，我们学习到了很多新知识。希望将来能为社会做出自己的贡献，只要努力学习进取，我相信每个人都能成为改变世界的力量！”结营仪式上，来自大理州鹤庆县西邑镇中心小学的辛诗雨同学诉说了自己的感悟。

2022年以来，云南省分行连续两年面向乡村留守儿童群体举办“金智惠民——筑梦新时代、争做好少年”暑期儿童公益研学项目，支持国家重点帮扶县和建设银行定点帮扶地区的小学生们走出大山、开阔眼界、增长见识。截至2023年末，云南省分行已累计组织“金智惠民”社会培训服务2642期，惠及29.8万人次。



云南省分行举办暑期儿童公益研学活动

7.2

建行学习训练营， 让培训更简单



建行研修中心（研究院）践行“以学员为中心”的核心思想，自主研发“建行学习训练营”数字化学习产品，于 2022 年 9 月底上线。

“训练营带给我全新的学习体验，通过简单便捷的操作，打通了高效沟通、知识互联和不同岗位认知的渠道。一站式学习旅程使我在价值观升级、业务模式创新和营收来源拓展等方面获得更深刻的认识。”重庆市渝北机场支行营销主管杨紫锐在学习心得中提到。训练营引入小组学习、行动计划、研讨学习等教学方式，学习氛围浓郁，产出、沉淀了许多优秀观点和方案。

训练营充分整合平台功能，打造教学组件库和素材组件库，通过简单拖拽即可灵活拼装课程，迅速搭建训练营项目。CUFP 国际化财富管理能力提升项目的设计者刘硕表示，如何像搭建“乐高”积木一般，灵活适配并无缝组合平台已有功能，构建“混合式”线上学习场景，成为提升线上学习“沉浸感”和“获得感”的关键所在。训练营使依托线上打造“教、学、练、测、享”的立体化学习体验成为可能，也为学习项目管理者提供了良好的培训管理工具支撑。



建行学习训练营，让培训更简单

建行研修中心（研究院）顺应经济社会数字化转型趋势，精准洞察目前教育培训面临的痛点堵点问题，以教育培训为抓手，重塑传统教学流程中教育观念、教育模式和组织形式。截至 2023 年末，共承接 5 个万人以上训练营项目，在全行范围内共举办 89 个训练营项目，项目累计学员数量达 28 万余人次，单一培训项目最多的学员多达 9.5 万余人。

截至 2023 年末

5^个

共承接万人以上训练营项目

89^个

在全行范围内共举办训练营项目

28 万余人次

项目累计学员数量达

9.5 万余人

单一培训项目最多的学员多达

7.3 每个人都有自己的拼搏



习惯了城市的喧嚣与繁华，又怎会爱上田间地头的枯燥？熟悉了与代码为伍的日子，该怎么去适应乡间的泥泞？下乡学子唐如霞也曾在毕业到来之前，陷入内心的纠结。

“和大多数大学生一样，毕业季总是充满了焦虑和迷茫，幸运的是，我研二的暑假有幸参与了建设银行组织的“金智惠民——乡村振兴”万名学子暑期下乡实践活动，跟随建行人的脚步，走进广袤的乡村。”

“在裕农学堂里，我看到了一双双对知识充满渴望的眼睛；在裕农通服务点里，我看到了一张张对建行金融服务赞许的笑脸；在田间地头，我看到了一个个在烈日下传播知识的农技专家……他们每个人都在为心中的目标而拼命努力着。

“学子活动，让我第一次近距离地接触到了建设银行和建行人，银行从脑中模糊遥远的概念变成了一张张活发生动的面孔。”

“记得那年秋季招聘，贵州省分行首次启动金科人才专项招聘，我乘着政策的东风顺利入职。入职后，正值贵州省分行创新“产业+金融+数字化平台”模式，探索组建数字化经营团队助力贵州特色酱酒产业高质量发展，开启第二发展曲线。金科人才的标签让我再一次踩在时代的风口上，我跨过了“营业网点——二级行——分行”的传统成长道路直接进入分行直管的数字化经营团队，用“金融+科技”的力量破解酱酒企业发展难题，成为科技金融实践的一份子。”

下乡学子唐如霞因“金智惠民——乡村振兴”万名学子暑期下乡实践活动与建设银行结缘，加入了贵州省分行数字化经营团队，亲身经历了“中国（贵州）酱香酒交易综合服务平台”的从无到有，见证了建设银行助力地方经济高质量发展的磅礴伟力。截至2023年末，该平台累计企业注册用户702户、累计交易额47.76亿元，贷款投放168.68亿元，为酱酒产业的高质量发展贡献金融智慧。



“每个人都有自己的拼搏”视频二维码

唐如霞参加万名学子暑期下乡实践活动

7.4 大众金融“裕建”美好



大众金融“裕建”美好宣讲会场

“建设银行，贷款利率低，办得快，用钱再也不用求人儿了”，说这话的，是一位家住黑龙江齐齐哈尔的种粮大户，他操着浓重的东北口音笑着说：“不仅有了尊严，也有更多时间考虑如何种粮增收，明年再多包几垧地。”让他得知这些金融产品信息的正是“裕建美好”系列培训。

酒香也怕巷子深。曾几何时，一边有着丰富的金融产品，一边则是为贷款犯愁的村民老乡，为连接起双方供求，建设银行在第六个中国农民丰收节之际，开启了一场名为“大众金融‘裕建’美好”的金融服务乡村振兴走进基层宣讲活动，送课程到一线，送知识进乡村，送产品给农民，把惠民裕农的好政策好产品通过培训的新方式送到基层一线和乡村田野。

随着《“裕”善其事——金融服务乡村振兴政策解读》《“裕”成其美——建设银行乡村振兴综合服务体系介绍》《“裕”情于景——金融服务乡村振兴优秀案例分享》三门新课正式开讲，“大众金融‘裕建’美好——金融服务乡村振兴走进基层宣讲活动”在经历课程设计、实

地调研、研发课件、基层宣讲等重要节点后，正式掀起了建设银行直达田间地头的政策宣讲以及服务广大农民、支持农村实体经济、提升县域综合金融服务水平的热潮。

“这次宣讲就是实用，解决了我们助农过程政策不清、资源不明、工具不足等问题”，一位基层员工在听过宣讲后感慨颇深。丰富乡村金融供给的课程、下沉服务的送教上门和总、分行联动的调研模式，春风化雨般形成了即研、即学、即教、即用的新培训思路，促进金融活水浇灌广袤乡村田野。

民族要复兴，乡村必振兴。如何将教育培训聚焦乡村振兴金融业务高质量发展，既是现实需要，更是长远关切。建行研修中心（研究院）与总行乡村振兴金融部、东北研修院就金融助农发展创新培训模式。将知识赋能、研发课程、人才培养等融汇一体，翻山越岭只为“裕”善其事，全力以赴只愿“裕”成其美，四海相聚只因“裕”情于景。3万余字的课程、15场次的现场宣讲、线上全时空课程触达，通过培训赋能助力农田增量、农业增效、农户增收。



劳动者港湾
CARING STATION

08

劳动者港湾

累了能歇脚 渴了能喝水
没电能充电 饭凉能加热





为深入贯彻落实“以人民为中心”的发展理念，建设银行将金融事业发展与党的政策方针和民生需求紧密结合，在全行范围建设“劳动者港湾”，开放营业网点服务资源，向户外劳动者及其他社会公众，提供“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电，饭凉能加热”等惠民服务。

截至2023年末，全行已开放“劳动者港湾”1.38万个，累计服务超过2.78亿人次，并结合地区实际情况和客户需求，不断丰富适老助残、乡村振兴、绿色低碳等方面服务内涵，积极开展“学雷锋”“共享书香”“港湾课堂”等暖心公益活动。建设银行将“劳动者港湾”所承载的理念以及“便民文化、共享文化、社区文化”向全社会延伸，在潜移默化中使崇尚劳动、关心劳动者蔚然成风，营造了良好社会氛围，弘扬了社会正能量，也得到了社会各界的充分肯定。“劳动者港湾”被新华网、上海金融与发展实验室联合评选为“2023年度优秀金融企业社会责任案例”。

8.1 重刻服务边界 点亮城市微光



老友亭

遍布上海大街小巷，酷黑帽子、炫红衣裳，数字加持的“Hello 老友亭”注入了一抹“建行蓝”，“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电、饭凉能加热”服务口号瞬间“点亮”全城。

2022年起，中国电信上海分公司在上海市经信委的指导下，开始对上海街头公话亭进行数字化改造，改造后的数字电话亭具备了15分钟生活圈、一键叫车、手语热线、3分钟免费通话等多项惠民功能。

“刚才走到老友亭突然天上开始飘雨，走进数字大屏幕上面点点点，15分钟生活圈立马跳出‘劳动者港湾’的位置，这不，我们就过来借用雨伞啦，真是太方便了！”市民张阿姨在港湾中借用完雨伞对我们的大堂经理夸赞道，“建设银行这个服务真不错！”

2023年10月，上海市分行与中国电信上海分公司共同签订《“劳动者港湾”入驻上海电信“Hello 老友亭”项目合作备忘录》，300余个遍布沪上街头的公话亭可供市民查询附近港湾的具体位置，为户外劳动者、过路人群等提供更加便利的服务。

上海市分行持续打造小型生态园地，累计打造“劳动者港湾+”特色网点138个，完成第三方共建合作206家，开展公益活动846次。未来，上海市分行将坚持“以人民为中心”发展思想，不断丰富服务内容，壮大合作生态，帮助更多人共享信息、乐享数字新生活。同时，上海市分行也将不断深化“数字港湾”的服务内涵，不断贡献专业、惠民的“建行方案”，为全球特大城市探索出一条促进普惠数字服务的现代化、数字化新路径。

电话亭曾经是沪上的一张名片，数字时代到来后，让曾经的热门公共设施又焕发了新生。从在网点外的大幅“劳动者港湾”，到电话亭屏幕里的蓝色标记，这是企业积极参与公益事业，跨越融合共同创造更加美好的社会的一次有益尝试。把最好的资源留给人民，也是一个城市在细微处暖意和善意的体现。

8.2 面朝大海，以爱为湾



“阿伯，下次客户来找你买鱼，你在这里打开微信‘收付款’扫一扫就可以收钱了，再也不用收现金，找零钱这么麻烦了。”冬日午后的一天，位于厦门鹭江道的厦门市分行营业部，担任大堂经理助理的新行员小邱正手把手地教客户老陈使用“微信收付款”。

八市是厦门最大的海鲜市场，老陈在八市卖了30年的鱼，全厦门可能找不到几个比他更懂海鱼的人了。老陈用不来时髦的智能手机，收到的货款只能来银行存，隔上三五天，就得来附近的厦门市分行营业部。

厦门市分行营业部所在的鹭江道，曾经是厦门的政治、商业、文化的中心，也就是所谓的“老厦门”。那喧闹，嘈杂的八市和中山路，无不是老厦门人市井记忆的滥觞。

来厦门市分行营业部，老陈会在“劳动者港湾”闲坐，读读杂志，等待办理业务的时间，是老陈浮生偷得半日闲的美好时光，如果大堂业务不忙，大堂经理总会递上一杯热水，和老陈聊聊最近的生意，鱼货的品质。前段时间，老陈的孩子孝敬他一部智能手机，老陈却始终不得要领。又是一天老陈来存钱的时候，担任大堂经理助

理的新行员小邱敏锐地察觉了老陈换了手机，自告奋勇地帮助老陈安装了建行手机银行和云闪付，并且手把手地教老陈如何用手机进行收付款，对于老陈不明白如何使用微信和支付宝的问题，也充满耐心地一一解答。

最近，老陈对移动支付用得越来越顺手了，来往不如以前多，但是和厦门市分行营业部大家的交情丝毫不减，因为只要在八市找到老陈的摊子，告诉他自己在建设银行上班，老陈就会告诉你，哪条是今天最好的黄翅和红娘鱼。

“驱散钢筋水泥的冷漠，守护市井街巷的人情味，安放每一份孤单和疲惫，让陌生人感受家人般的温暖，这里是爱的港湾，也是照亮每个人心底的月光”。这是在由厦门市委文明办主办的第十届“感动厦门十大人物”评选活动上，厦门建行“劳动者港湾”团队作为唯一的集体被推荐参与并成功入选，组委会给予的颁奖词。五年来，厦门市分行“劳动者港湾”累计服务超百万人次，荣获“厦门企业十佳公益项目”奖项、“环卫工人的贴心人”等荣誉。



厦门市分行营业部“劳动者港湾”一角

8.3 优化适老服务， 传递建行“温度”



张老先生为张中原绘制的工作画像

“我的画意不精，希望小友不要嫌弃”。在延安分行营业部，退休老干部张老先生冒雨给新员工张中原送来了为其亲手绘制的肖像画，感谢小张对他耐心细致的服务。

说起老年服务，延安分行“老年窗口”主要发起人王小东介绍，这个“绿色通道”是为增强老年客户的体验感，使其较快适应金融新变化而设立的，“这是我们适老服务的一个微创新。另外，我们还在老年服务专区为老年客户专门配备了沙发、老花镜、血压器、助站拐杖、急救箱等 40 多项服务设施”。

在这些综合适老服务的加持下，2021 年 5 月，延安分行营业部成为陕西省金融系统首家“适老服务达标网点”。在此基础上，该分行启动了“劳动者港湾”和

“老年客户服务窗口”双品牌建设，先后建立了 23 个“劳动者港湾”和 15 个“老年客户服务专区”专题解决老年金融服务需求。

目前，这种做法在陕西省分行 430 个网点得到推广。所有网点均设立“绿色（爱心）窗口”；利用“劳动者港湾”“老年客户服务专区”常态化为老年群体开展个人信息保护、反赌反诈等金融宣教工作，增强老年群体的消费者权益保护意识；打造“老年客户服务室”特色网点，以“六个一”老年服务传递建行温暖，西安友谊东路支行获评“服务老年人特色网点”。截至 2023 年 11 月，陕西省分行所有营业网点实现适老化支付服务全覆盖，其中 62 个网点成为人民银行“适老支付示范银行网点”。



渭南东风街东段支行“悦享夕阳”特色港湾

8.4

劳动者港湾，
户外劳动者的暖心之家

“每次我们来到这里，这里的员工都会热情地接待我们，饮水、热饭、休息等都能在这里解决，大大方便了我们的。”环卫工人王大姐是大连高城山支行“劳动者港湾”的常客，回想起几年前第一次来时的情景，她身穿工作服、端着空水杯，心里不禁有些打鼓：“进去休息真的没问题吗？”也正是那时，网点的工作人员热情、大方地接待她，从此她和工友们与“劳动者港湾”便结下了深厚的缘分。

“在争分夺秒的送餐之后，我现在习惯就近找个‘劳动者港湾’休息一下，大街小巷都有‘劳动者港湾’，环境舒适、工作人员笑脸迎人，让我感觉非常温暖。”在送餐高峰后，外卖员陈先生常常在“劳动者港湾”歇歇脚、喝点水，再给手机补充电，为下一个送餐高峰做准备。

在人们过往的印象中，银行给人的感觉总是“高冷范儿”的，而今建设银行的“劳动者港湾”开启了银行网点的“破冰之旅”，这里统一提供饮水机、休息桌椅、Wi-Fi、雨具、急救箱等应急服务设施，有

条件的网点开放了卫生间。在日渐寒冷的时节，为劳动者提供一个可以端坐在桌子前喝杯茶水、暖暖手脚的温馨空间，令他们感到踏实、温暖，也感受到社会对每一位平凡而努力的劳动者的尊重。

自2018年以来，全国1.38万个“劳动者港湾”已累计为2.78亿人次提供贴心惠民服务，在全国开展“港湾课堂”“温暖夕阳红”“社区义诊”“学雷锋志愿服务”等主题公益活动累计超过28.47万场，向户外劳动者及广大社会公众传递专属于建设银行的温暖和祝福，深受户外劳动者和社区居民欢迎。

“劳动者港湾”作为建设银行重要的公益服务品牌，是履行社会责任、彰显人文关怀与责任担当的重要体现，鲜明诠释其作为国有大行践行以人民为中心的发展思想、用金融力量解决社会痛点、建设美好生活的情怀和担当。

“劳动者港湾”是一粒温暖的种子，绽放出员工做公益的真情，激发了社会献爱心的共鸣，向社会传递了爱和尊重，已成为有影响力、感召力和生命力的社会公益服务平台，引发社会的广泛关注和同频共振。



炎炎夏日，员工为在酷暑下工作的户外劳动者赠送清凉包

09

社会公益





建设银行始终坚持人民至上和金融向善的价值追求，牢记全面履行社会责任的企业使命，深入践行公益“三带一融合”理念，带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益，不断探索创新回馈社会，推进打造“金融+慈善”的建行公益新生态。

2023年对外捐赠1.33亿元，重点支持了全行乡村振兴帮扶工作、总行长期公益项目、突发灾害捐赠、网络公益创新。同时，为汇聚更多爱心、弘扬公益文化，建设银行依托“双子星”平台首次创新开展了“善建者益起来”网络公益活动，创新设立“建行公益基金”支持开展各种公益活动，发挥建行公益“三十佳”示范引领作用，激发和调动了全行的公益热情，各级机构、全行员工纷纷投身公益、奉献爱心、回馈社会，展现了建行人温暖向善的精神风貌。

9.1

“成长计划” 助力梦想启航



薛伟照片

薛伟（化名）目前就读于西安交通大学，是建设银行资助“高中生成长计划”万千优秀学子中的一员。他的父亲曾经因工受伤，但仍然坚持打工养家，身体一向不好的母亲也一直在镇上务工，一家人的生活很是拮据。对于薛伟贫寒的家境与优异的成绩，吉林省分行格外关切，及时伸出援助之手，为他资助“成长计划”助学金，给予他在求学路上最切实的帮助和鼓励。

来自吉林省长春市的刘禹畅（化名）家境贫寒。从小她就很崇拜获得诺贝尔生理学或医学奖的屠呦呦，从老一辈科学家刻苦钻研的精神中，她说自己看到了一种热爱。

刘禹畅坚韧不拔的学习精神和爱笑爱唱的乐观精神，感染了身边的许多人，学校为她的生活起居开“绿灯”，吉林省分行也将她列入“高中生成长计划”，为她追求梦想插上了一双金翅膀。

“高中生成长计划”是建设银行助推教育事业，履行社会责任的一项重要公益活动，该计划专项资助普通高中家庭经济困难的优秀学生，为寒门学子解决了后顾之忧，圆梦大学。吉林省分行“成长计划”自启动以来，就把家庭经济困难、品学兼优的高中生作为资助对象，积极联系相关学校，公开发布资助通知，征集困难学生需求，不断扩大帮扶群体，将希望的“活水”及时、完整、精准地浇灌到学子成长的沃土上，也让参与其中的人们感受到了建设银行公益的温暖和力量。

吉林省分行始终高度关注困境学子的成长成才，积极探索公益活动与教育扶贫的有机融合，深度实践教育助学举措。近年来，通过实施“成长计划”“少数民族大学生成才计划”等公益项目，已经为吉林省近4000名优秀学子提供超过600万元的奖学金，帮助他们实现了求学梦。此外，吉林省分行与众多学校建立起长期合作关系，开展为学校捐赠图书、送金融知识进校园等活动，并为学校提供优质高效的金融服务，受到师生们的热烈欢迎，产生了良好的社会效应。

9.2

春暖童心 爱心筑梦



早春二月，乍暖还寒。在赣州宁都县东山坝镇中心小学里，一场别开生面的“公开课”正在火热进行中，这是江西赣州市分行连续第6年开展“互动课堂”公益活动，为山区孩子们“点亮微心愿”，传递建行公益的温暖。

宁都县位于赣州市北部，是原中央苏区核心县、国家扶贫开发工作重点县。东山坝镇中心小学距离县城34公里，是该镇唯一的一所小学。由于地处山区，交通不便，该校住宿的小学生超过200余人，绝大多数学生的家长都在外务工。

“今天，我非常荣幸能够作为‘互动课堂’的老师给大家上课……”赣州兴商支行副行长作为此次活动的讲师，率先给孩子们讲起了拒赌反诈的金融知识，孩子们听得津津有味。

“阿姨讲课真有趣，回家我就要告诉爷爷奶奶，不能乱点手机短信里的链接，不能相信中奖的信息，更不能把验证码告诉别人……”一下课，孩子们把副行长围得水泄不通，你一言我一语地欢呼起来。

“去年，全省首个‘希望工程·建行五室’公益项目在这里正式揭牌落成。总行捐建的‘建行五室’，丰富了学校的教学用具，可以开展更多的科学、体育、音乐等活动。一年后故地重游，很开心能看到孩子们的德智体综合素质有了明显提升。”赣州市分行综合管理部副主任高兴地说。

“互动课堂”公益活动在社会各界与合作客户的共同努力下，革命老区留守儿童受到越来越多爱心人士的关注，在生活上、精神上、学习上得到了更多的关怀和帮助，这也是江西省分行众多公益活动中的一个缩影。

用心传递希望，用爱点亮梦想。6年来，“互动课堂”公益活动已累计服务留守儿童600余人，其志愿者团队也越来越壮大，有新入职的建行员工，有工作多年的支行行长和组工干部，有乡村振兴挂点的工作队员……借助建行与山区孩子间搭建的爱心桥梁，越来越多的客户和机构参与其中。金融实践使得客户、机构、员工和全社会联动起来共同做公益，将国有大行的厚义与温情、责任和担当串联起来，让幸福之花处处开遍，让我们的世界变得更加美好。



孩子们在“互动课堂”上洋溢着幸福的微笑

9.3 微蓝服务 走进万家



参与志愿工作既是“助人”，亦是“自助”；既是“乐人”，也是“乐己”。在泰安的社区、学校、农村、商圈中，总有一抹蓝色的身影穿梭其中，那是以微小举动汇聚澎湃力量、以点滴爱心承载公益梦想、以人人聚力开拓金融蓝海、以事事作为彰显大行担当的泰安分行“微蓝”志愿服务团队。“微蓝”志愿服务团队是“雷锋·行”的子品牌，自2013年启动以来，始终秉承“带着真情做公益，带着爱心办银行”的服务理念，打造青年志愿者标兵服务团队。

“微蓝”服务团队以爱心助学为起点，启动微蓝助学基金为27名困境儿童捐赠图书300余本；举办“善心慧思”爱心助学活动，圆贫困学子读书梦；携手当地公益组织举办“爱在端午”公益活动，帮扶陪伴困难家庭孩子、失孤及患有白化病的儿童度过了一个暖意融融的端午；走进洋河湿地公园，捡拾垃圾，净化环境；走进“首届中国农民丰收节”，为农村百姓宣讲金融知识。“微蓝”帮办为小微企业提供普惠金融服务，以便民服务为触角，服务送到家门口。这只是“微蓝”志愿服务活动的一个个缩影，更多的青年志愿者穿梭在大街小巷、活跃在乡间地头，将建行温暖渗透到群众生活的角角落落。



举办爱心助学活动，圆困境学子读书梦

微蓝服务，走进万家。一路走来，“微蓝”志愿服务团队开展金融志愿服务工作累计超300次，进行乡村宣传20余次、走访农户50户；社区宣传16次、走访社区居民300余人；学校宣传6次，接待学生5000余人；张贴宣传海报及防诈骗提示220张，设置宣传点、咨询服务台60处，散发宣传资料8万余份，服务人群超过3万人，受到了当地百姓的一致好评。



“微蓝”帮办为小微企业提供普惠金融服务

9.4

传承英雄精神 弘扬尊师重教风尚



张富清尊师重教基金向湖北黄冈一所小学捐赠厨房设备

徐聪是湖北建行张富清尊师重教公益基金“双百”活动（每年奖励优秀且经济困难的大学新生和教师各100名）的一位获奖教师。2006年徐聪从武汉音乐学院毕业，放弃在武汉的工作机会，主动到乡村基层学校教书已17年。他曾被湖北省人民政府授予“湖北省农村先进教师”称号，以他为原型的师德作品曾获湖北省师德作品一等奖。问他为什么留在乡村教书，他说乡村学校太缺音乐老师了。在他的感召下，2013年，他妻子从武汉辞职考到徐聪所在的基层学校教书，父母也从武汉带着他们的孩子移居大冶市区上学。3年前，徐聪被确诊为恶性脑肿瘤，2022年6月又确诊腮腺肿瘤。目前徐聪病情并未稳定仍需长期服药和定期复查，但他依然坚守在讲台上。徐聪曾觉得人生对他太不公平，但张富清公益基金，让他感受到了雪中送炭般的温暖。

2022年，为贯彻落实党的二十大精神，持续传承弘扬张富清精神，在总行的指导和支持下，湖北省分行携手湖北省教育厅、湖北省教育基金会成立“湖北建行张富清尊师重教公益基金”。这也是一次跨时空的回应与赓续，30年前（1993年），湖北省分行1万多名员

工累计捐款逾1000万元用于尊师重教公益活动。“湖北建行张富清尊师重教公益基金”让张富清精神的传承与弘扬有了新载体。

公益基金成立两年来，已开展“双百”活动和乡村学校“急愁难盼”物资捐赠活动，奖励或资助400名优秀师生，为恩施土家族苗族自治州来凤县大河镇中心小学等湖北省32所中小学捐赠79件教学和生活设备，价值100万元，大到钢琴、空调，小到电饭煲、灭蝇灯，累计捐资340万元。

自活动实施以来，湖北省分行和湖北省教育基金会收到了45封来自获奖师生的来信。张富清老人家属、高校教授、湖北省教育厅领导和相关部门、学校纷纷表达对该公益活动的肯定。《新华社》《学习强国》《解放军报》《南方周末》，湖北省级官方媒体等新闻陆续刊发相关报道。该活动还荣获中华慈善总会“2022年度中华慈善品牌”项目奖。以榜样的力量引领、弘扬尊师重教社会风尚，是建行人坚持人民至上和金融向善价值追求的具体体现。

9.5

让爱点亮高原雏鹰梦想



“特别感谢建设银行的叔叔阿姨，因为他们，让我们能到深圳参加夏令营，第一次出省看到更广阔的世界。”

“希望未来我的家乡可以像深圳一样有科技感，回去后我一定刻苦学习，长大后为建设家乡做贡献！”

2023年“六一”儿童节前夕，青海省分行与深圳市分行携手，联合深圳市慈善会、深圳市创新企业社会责任促进中心，共同举办了以“深青携手为高原雏鹰逐梦护航——善建少年出门看世界”为主题的公益夏令营活动。夏令营为期一周，23名来自青海玉树藏族自治州、果洛藏族自治州和海南藏族自治州的师生来到中国改革开放的前沿阵地深圳，感受深圳魅力。



两地同学同上一节课

活动期间，孩子们参观中国科学院深圳先进技术研究院；走进大疆创新科技中心操作无人机；在深圳最高楼俯瞰深圳美丽夜景；在美丽的梅沙海边嬉戏；走进福田福华小学，与19名学生手拉手、结对子，一起上课、交流；参观深圳市分行金融教育示范基地，了解货币发展史，观看消保小剧场，体验未来银行……丰富多彩的夏令营活动融汇传统文化与科技创新，为孩子们打造了一个生动多元的学习平台，不仅帮助青少年打开了走出省门看世界的视野窗口，也让他们收获了科技研学的难忘之旅。

一场以深青两地民族团结与文化交流为纽带的夏令营活动，青海的孩子们深度了解和感受深圳城市文化的同时，也向深圳的孩子们展示了青海独特且具魅力的民族文化。这种互动与交融让两地的孩子们对彼此文化有了更深的理解和尊重，有助于推动青少年不断铸牢中华民族共同体意识。

交流、分享、传递，跨越千里的文化之旅，让深青少年心连心，像石榴籽一样紧紧抱在一起。加强民族团结，铸牢中华民族共同体意识，从娃娃抓起。多年来，青海省分行积极探索、加强民族团结的良招妙策，聚焦青海多民族聚居实际，组织少数民族师生从雪域高原奔赴魅力深圳，帮助高原牧区孩子们享受到更多教育资源，也让民族团结进步的种子根植于孩子们内心，立下努力改变家乡面貌的成长成才之志。



“六一”儿童节，两地学生一起切蛋糕庆祝生日

「一点光」 一片明

建行“善建家园”

#乡村振兴公益项目#

山路难行, 砥砺前行
乡村振兴, 善建方成
致富路上带头人
照亮农村新未来

建行“善建家园”乡村振兴公益项目
光能量, 明未来

 中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com





中国建设银行网址: www.ccb.com
CCB Website: www.ccb.com

服务中心电话: 95533
Customer Service Center: 95533

